**Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

**для студентов - выпускников 2020 года заочной формы обучения филиала ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» в г. Миллерово Ростовской области**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль 38.03.02,06 «Производственный менеджмент»**

1. Разработка эффективной структуры управления предприятием (компанией, фирмой).
2. Разработка бизнес-плана организации (инновационного проекта).
3. Разработка рекомендаций по созданию на предприятии эффективной системы управления качеством продукции (услуг).
4. Разработка эффективной системы разработки и принятия управленческих решений на предприятии (организации).
5. Разработка предложений по формированию стратегии и тактики работы предприятия (организации).
6. Разработка системы стратегического управления предприятием (организацией).
7. Разработка системы финансового планирования в организации.
8. Организация производства продукта (услуги) на предприятии.
9. Разработка рекомендаций по созданию эффективной системы операционного менеджмента на предприятии.
10. Управление производительностью труда в организации.
11. Разработка эффективной стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
12. Разработка предложений по повышению инвестиционной привлекательности малого предприятия.
13. Стратегическое управление организацией.
14. Основные фонды и пути улучшения их использования на предприятии.
15. Управление оборотными средствами организации.
16. Управление производственными процессами в организации (организация производства на предприятии).
17. Организация технического обслуживания производства (организация и управление производственной инфраструктуры предприятия).
18. Управление инновационной деятельностью организации.
19. Стратегическое управление инновациями в организации.
20. Экономическая эффективность внедрения новой техники.
21. Планирование деятельности предприятия.
22. Бизнес-планирование как основа развития организации.
23. Лизинг и его роль в инвестиционной деятельности организации.
24. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование на предприятии.
25. Управление издержками производства на предприятии.
26. Совершенствование системы менеджмента организации.
27. Разработка стратегии антикризисного управления организацией.
28. Разработка альтернативных вариантов обеспечения качества выпускаемой продукции.
29. Разработка мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия.
30. Разработка финансовой стратегии предприятия.
31. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности на предприятии. ,
32. Пути снижения себестоимости продукции, услуг и работ на предприятии.
33. Совершенствование ценовой политики на предприятии.
34. Пути увеличения прибыли и уровня рентабельности на предприятии.
35. Пути повышения качества и конкурентоспособности товара, услуг на предприятии.
36. Пути эффективного использования трудовых ресурсов предприятия.
37. Пути повышения производительности труда на предприятии.
38. Разработка стратегии роста производительности труда.
39. Совершенствование системы управления качеством продукции на предприятии.
40. Формирование стратегии управления персоналом.
41. Анализ и формирование эффективной системы стимулирования труда персонала предприятия.
42. Организация маркетинговой службы предприятия.
43. Конкурентный анализ и повышение устойчивости организации в условиях нестабильной экономики.
44. Анализ показателей экономической эффективности инвестиционных проектов.
45. Особенности финансового анализа инвестиционных проектов с учетом факторов риска и неопределенности.
46. Управление инвестиционной деятельностью предприятия (организации).
47. Анализ кризисных тенденций в деятельности предприятия (организации).
48. Управление финансовыми рисками на предприятии (в организации).
49. Анализ влияния инвестиционных и инновационных проектов на эффективности финансовой производственной деятельности предприятия.
50. Аналитические методы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.
51. Эффективность инвестиционной деятельности.
52. Создание инвестиционного проекта для малого предприятия.
53. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования.
54. Разработка стратегии развития фирмы (банка, офиса, организации и пр.).
55. Управление внешней средой организации.
56. Управление качеством продукции на предприятии.
57. Анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия.
58. Разработка стратегии предприятия.
59. Совершенствование производственной структуры предприятия и эффективность производства.
60. Маркетинговая стратегия как инструмёнт развития производства.
61. Управление запасами ресурсов на предприятии и оптимизация затрат.
62. Организация инвестиций в производство и его обновление.
63. Разработка бизнес-плана технического перевооружения производства.
64. Разработка программы НТП и интенсификации производственных процессов на предприятии.
65. Системное управление качеством - основа обеспечения конкурентоспособности.
66. Формирование системы стимулирования труда на предприятии и эффективность производства.
67. Развитие корпоративного менеджмента в современных условиях (опыт, преобразования, структуры).
68. Корпоративное интегрирование в экономике: закономерности, опыт, противоречия.
69. Исследование трансформации отраслевой структуры промышленности в условиях рыночных преобразований (на примере региона).
70. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) для фирмы (офиса, организации и пр.)
71. Организация предприятия малого и среднего бизнеса.
72. Резервы снижения себестоимости продукции на предприятии.
73. Определение финансовых результатов деятельности предприятия.
74. Конкурентные преимущества производств товаров и услуг в диверсифицированных компаниях. 1
75. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.
76. Стратегия поведения фирмы на рынке!
77. Управление фирмой и его совершенствование.
78. Исследование проблем и тенденций развития отрасли (на примере машиностроения или других отраслей промышленности).
79. Бизнес-план предприятия, методика его разработки.
80. Стратегическое и тактическое планирование производственно- хозяйственной деятельности предприятия.
81. Планирование организационно-технического развития предприятия.
82. Обоснование производственной программы предприятия.
83. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.
84. Производственные мощности предприятия и эффективность их использования.
85. Разработка и реализация инвестиционной программы предприятия.
86. Организация управления персоналом на предприятии.
87. Основные направления совершенствования организации труда на предприятии.
88. Пути и резервы повышения производительности труда.
89. Управление качеством продукции на предприятии.
90. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
91. Управление прибылью предприятия.
92. Оптимизация затрат по производству продукции с целью максимизации прибыли.
93. Резервы и пути роста прибыли и повышение уровня рентабельности производства.
94. Ценовая политика предприятия.
95. Организация продвижения продукции предприятия на рынок.
96. Инновационная деятельность промышленного предприятия.
97. Этика деловых отношений как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности.
98. Развитие форм господдержки предпринимательства в производственной сфере.
99. Развитие взаимодействия крупных и малых предприятий в производственной сфере.
100. Ассортиментная политика как фактор конкурентоспособности организации.