

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гончарова Марина Викторовна

Должность: Руководитель

Дата подписания: 20.07.2026 11:35:40

Уникальный программный ключ:

9286349f6e42705200610e5925027e4e695b5f83

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
в г. Миллерово Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Т.А. Высоцкая

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Ведение бизнеса за рубежом

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.02.02 Управление бизнесом

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Общэкономические и специальные дисциплины****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	13 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы бакалавриата, действующих в филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Миллерово Ростовской области

Программу составил(и): к.т.н., доц., Баранников М.М.; к.э.н., доц., Грицунова С.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.А. Высоцкая

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	дать студентам теоретические знания и практические навыки организации и ведения предпринимательской деятельности в разных социально-экономических условиях
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, организовывать и вести предпринимательскую деятельность

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные принципы создания и ведения предпринимательской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Уметь:

организовывать и вести предпринимательскую деятельность в различных социально-экономических условиях (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Владеть:

методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	1. Субъекты мирового хозяйства Критерии выделения: уровень экономического развития, социальная структура экономики, тип экономического развития, уровень и характер внешнеэкономических связей.	Лекционные занятия	2	2	ПК-4
1.2	1. Субъекты мирового хозяйства Три группы стран: развитые, развивающиеся и с переходной экономикой. Новые индустриальные страны, нефтедобывающие страны, наименее развитые страны.	Практические занятия	2	2	ПК-4
1.3	1. Субъекты мирового хозяйства Основные группы контрагентов в системе международной экономики.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-4
1.4	2. Международное разделение труда - основа развития современного мирового хозяйства Нетрадиционные центры притяжения рабочей силы	Самостоятельная работа	2	14	ПК-4
1.5	3. Мировой рынок и международная торговля. Кредитование внешнеторговых операций (лизинг, форфейтинг, факторинг). Фьючерсные контракты. Международное трансфертное ценообразование.	Самостоятельная работа	2	26	ПК-4
1.6	4. Формы международного сотрудничества. Производственная кооперация и промышленное сотрудничество. Международное научно-техническое сотрудничество.	Лекционные занятия	2	2	ПК-4
1.7	4. Формы международного сотрудничества. Формы международной научно-технической кооперации. Формы международной сервисно-сбытовой кооперации. Формы международной управленческой кооперации.	Самостоятельная работа	2	24	ПК-4

Раздел 2. Организация и техника ведения бизнеса за рубежом

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Разработка экспортной стратегии предприятия. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки	Лекционные занятия	2	4	ПК-4
2.2	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки.	Практические занятия	2	2	ПК-4
2.3	5. Стратегии выхода компаний на зарубежные рынки. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.	Самостоятельная работа	2	8	ПК-4
2.4	6. Оценка внешнеэкономического потенциала предприятия.	Самостоятельная	2	4	ПК-4

	Мотивация для инвестирования за границу	работа			
2.5	7. Создание и управление фирмой за рубежом. Покупка оборудования для организации бизнеса за рубежом. Размещение производства и источников снабжения. Управление зарубежными операциями.	Практические занятия	2	2	ПК-4
2.6	7. Создание и управление фирмой за рубежом. Оценка внешней среды международного бизнеса. Методика расчета индекса страновых рисков BERI (Business Environment Risk Index)	Самостоятельная работа	2	8	ПК-4
2.7	8. Внешнеэкономическая деятельность предприятий. Риски ВЭД, их классификация и способы снижения	Самостоятельная работа	2	4	ПК-4
2.8	9. Транснациональные корпорации в современной экономике. Формирование ТНК в России	Самостоятельная работа	2	4	ПК-4
2.9	10. Культурная среда международного бизнеса. Искусство деловых контактов и коммерческих переговоров. Понятие, элементы и функции национальной культуры. Кросс-культурный шок. Факторы, влияющие на степень КШ	Самостоятельная работа	2	9	ПК-4
2.10	11. Управление персоналом в международной компании. Управление мотивацией в зарубежном бизнесе.	Практические занятия	2	2	ПК-4
2.11	11. Управление персоналом в международной компании. Американская, японская и европейские модели менеджмента.	Самостоятельная работа	2	4	ПК-4
2.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Пискунова Л. П., Непп А. Н., Бедрина Е. Б., Калабина Е. Г., Ружанская Л. С.	Международный бизнес: новые тенденции теории и практики: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б.	Предпринимательство: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Поспелов В.К., Котляров Н.Н., Лукьянович Н.В., Стародубцева Е.Б., Толмачев П.И., Безнощенко Е.А., Зеленина Л.Ю., Кабанова О.Н., Медведева М.Б., Миничова В.С., Миронова В.Н., Нефедов М.Д., Сидоренко Т.В., Третьякова А.А.	Международный бизнес: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС «Znanium»
4	Безсмертная Е.Р., Гончаренко Л.И., Грихутин Ю.А., Калинский О.И., Кириллова Н.В., Крутова Л.С., Колесник Г. В., Красильникова А.С., Литвинов И.А., Меркулина И.А., Петров И.В., Пухова М.М., Уринцов А.И., Харитонов Е.Н., Харитонов Н.А., Харитонов Т.В., Харчилава Х.П., Цыганов А. А., Швец Н.Н., Юшкова С. Д.	Ответственное ведение бизнеса: технологии, стратегии, векторы устойчивого развития: Монография	Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2024	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант плюс

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Гарант Справочная правовая система <https://www.garant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление процессами планирования и организации производства			
З основы разработки финансовой стратегии организации, долгосрочной и краткосрочной финансовой политики	осуществление поиска и сбора необходимой литературы, использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, проведение сбора и обработки данных, необходимых для анализа процессов планирования деятельности в бизнесе	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; способность	Т – тест (1-20), К – коллоквиум (1-33), ДП – доклад с презентацией (1-28), ДИ- деловая игра, ВЗ – вопросы к зачету (1-50).
У управлять процессами планирования и производить оценку стоимости источников финансирования	выявление проблемы, анализ и использование различных источников информации для проведения расчетов плавных показателей предпринимателя; способов анализа информационного материала их соответствующих источников, характеризующих вопросы управления и планирования бизнеса	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию	ДИ – деловая игра, КЗ – контрольная задача (1-25)
В навыками решения типовых финансовых задач и организацией контроля за ходом их реализации	выполнение практических ситуаций, решение поставленных задач, деловых игр в соответствии с проблемой стратегического и тактического планирования бизнеса	способность оценивать и принимать решения при решении задач, деловых игр	ДИ – деловая игра, КЗ – контрольная задача (1-25)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Финансирование бизнеса как система: понятие и принципы. Место финансирования бизнеса в системе управления финансовой деятельностью и финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов.

2. Основные модели финансирования хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм.

3. Источники финансирования, их классификация. Механизмы и инструменты финансирования: самофинансирование, бюджетные, заемные, долевы, гибридные, комбинированные. Выбор источников финансирования по критерию минимальности финансовых рисков и их нейтрализации.

4. Организационно-правовые формы ведения бизнеса и их влияние на возможности и способы привлечения финансовых ресурсов в РФ.
5. Фазы жизненного цикла организации и особенности их финансирования.
6. Правовое обеспечение процессов финансирования организаций в РФ.
7. Характеристика краткосрочных источников и инструментов финансирования, их классификация.
8. Операционный цикл организации, его влияние на финансирование потребности в оборотном капитале. Внутренние источники финансирования операционного цикла.
9. Краткосрочные банковские кредиты. Коммерческие ценные бумаги и векселя.
10. Факторинг как инструмент рефинансирования дебиторской задолженности.
11. Толлинг. Краткосрочная аренда. Преимущества и недостатки краткосрочных источников и инструментов финансирования. Особенности краткосрочного финансирования организаций в РФ.
12. Бюджетное финансирование хозяйственной деятельности организаций в РФ.
13. Принципы и условия предоставления бюджетного кредита. Обеспечение исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита. Государственные/муниципальные гарантии.
14. Инвестиционный налоговый кредит. Привлечение средств от государственных институтов и фондов развития.
15. Использование механизма государственно-частного партнерства для финансирования бизнеса в РФ. Понятие и структура капитала предприятия.
16. Источники формирования основного и оборотного капитала предприятия.
17. Сущность «золотого правила финансирования» активов. Проблемы финансирования текущих активов.
18. Характеристика основных форм заемного финансирования. Банковские кредиты и кредитные линии, условия их привлечения.
19. Обеспечение кредита, банковские ковенанты. Инвестиционные кредиты, особенности их получения в РФ.
20. Синдцированные кредиты. Мезонинные кредиты. Ипотечное кредитование бизнеса в РФ.
21. Структурированные кредиты. Привлечение иностранных кредитов.
22. Фондовые инструменты заемного финансирования. Биржевые и корпоративные облигации, особенности организации их выпуска, размещения и обращения в РФ.
23. Инфраструктурные облигации. Международные корпоративные облигации (евробонды).
24. Кредитные ноты (CLN и LPN). Финансовая аренда (лизинг) как инструмент заемного финансирования.
25. Сущность и виды лизинга, его правовое обеспечение и развитие в РФ.
26. Преимущества и недостатки заемного финансирования, его влияние на финансовую устойчивость и риски финансирования
27. Внутренние источники собственного капитала.
28. Реинвестированная прибыль.
29. Роль амортизации в формировании денежных средств организации.
30. Влияние дивидендной политики на способность организации к самофинансированию.
31. Внешние инструменты привлечения собственных средств. Частное размещение акций, паев, долей (private placement).
32. Публичное размещение акций (IPO и SPO). Подготовка, этапы и особенности проведения IPO в РФ.
33. Выпуск депозитарных расписок на акции (ADR, GDR, EDR).
34. Преимущества и недостатки инструментов привлечения собственного капитала.
35. Оценка эффективности использования собственного капитала.
36. Характеристика и виды гибридных инструментов. Конвертируемые и обмениваемые облигации. Привилегированные акции с правом конвертации.
37. Цена конверсии и коэффициент конверсии.
38. Конверсионная стоимость и конверсионная премия. Принуждение к конверсии и ее стимулирование. Цена досрочного выкупа. Варранты. Опционные свойства гибридных инструментов.
39. Преимущества и недостатки гибридных инструментов финансирования.
40. Проектное финансирование, его сущность, участники и механизм организации.

41. Торговое (ЕСА) финансирование, особенности использования и условия предоставления.
42. Государственные программы и институты поддержки экспорта.
43. Форфейтинг. Финансирование сделок LBO и MBO.
44. Венчурное финансирование бизнеса. Типы и цели венчурных инвесторов, механизмы и формы реализации венчурного финансирования в РФ.
45. Государственная поддержка и институты финансирования инноваций в РФ.
46. Малый бизнес, особенности его финансирования в РФ.
47. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в РФ.
48. Финансирование проектов через краутфандинговые и краутивестинговые площадки. Краутлендинг и краутсорсинг при финансировании проектов.
49. Влияние источников финансирования деятельности на финансовую стратегию организации.
50. Особенности финансирования компаний в рамках проведения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики.

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов, позволяющих оценить знания и умения студента и контрольной задачи, оценивающей навыки обучающегося.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по решению контрольной задачи.

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

Выберете один правильный ответ.

1 Характеризует часть имущества, которая профинансирована владельцами корпоративных прав предприятия:

- а) собственный капитал;
- б) заемный капитал;
- в) абстрактный капитал;
- г) нет верного ответа.

2 Ключевым документом, который составляется во время реорганизации предприятий, является:

- а) акт приема-передачи;
- б) разделительный баланс;
- в) передаточный баланс;
- г) ответы б) и в).

3 Абсолютная величина элемента финансового потока соответствует сумме:

- а) оборота оборотного капитала;
- б) перемещаемых денежных средств;
- в) финансируемого собственного капитала;
- г) нет верного ответа.

4 В зависимости от целей финансирования выделяют такие его формы:

- а) финансирование при создании предприятия;
- б) внутреннее финансирование;
- в) внешнее финансирование;
- г) все ответы верны.

5 К источникам формирования собственного капитала относят:

- а) реструктуризация активов;
- б) взносы участников;
- в) реинвестирование прибыли;
- г) все ответы верны.

6 Временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели:

- а) ассоциации;
- б) корпорации;
- в) консорциумы;
- г) концерны.

7 Участники какого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов?

- а) акционерного общества;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) общества с дополнительной ответственностью;
- г) нет верного ответа.

8 Между организацией и финансовой системой страны возникают отношения, которые связаны с:

- а) формированием собственного капитала;
- б) формированием, распределением и использованием централизованных целевых денежных фондов и резервов, финансированием целевых отраслевых программ;
- в) формированием внебюджетных фондов;
- г) нет верного ответа.

9 В Российской Федерации создаются и действуют унитарные предприятия в виде:

- а) государственных предприятий;
- б) муниципальных предприятий;
- в) казенных предприятий на праве оперативного управления;
- г) все ответы верны.

10 С вышестоящей организацией, внутри финансово-промышленных групп, внутри холдинга, с союзами и ассоциациями, членом которой является организация возникают отношения, которые связаны с:

- а) финансированием целевых отраслевых программ;
- б) проведением маркетинговых исследований;
- в) размещением инвестиций;
- г) ответы а) и б).

11 Добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов, называется:

- а) благотворительной организацией;
- б) потребительским кооперативом;
- в) акционерным обществом;
- г) нет верного ответа.

12 Формируется у хозяйственных обществ:

- а) складочный капитал;
- б) уставный капитал;
- в) уставный фонд;
- г) паевой фонд.

13 Какое утверждение является неверным?

- а) финансы профсоюзных организаций — это замкнутые перераспределительные отношения между их членами, отдельными первичными, отраслевыми, территориальными профсоюзными организациями при решении уставных задач и выполнения целей профсоюзов;
- б) профсоюзы применяют сметное финансирование с использованием перераспределения собственных средств между звеньями профсоюзной системы;
- в) сметы доходов и расходов профсоюзных организаций составляются на всех уровнях профсоюзной системы;
- г) нет верного ответа.

14 Характеризует долю собственных источников в общем объеме источников:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент независимости;
- в) коэффициент финансовой устойчивости;
- г) уровень функционирующего капитала.

15 Образование средств добавочного капитала происходит путём:

- а) прироста стоимости внеоборотных активов предприятия в результате переоценки;
- б) безвозмездно полученного имущества и денежных средств от юридических и физических лиц;
- в) отражения положительных курсовых разниц по вкладам иностранных инвесторов в уставные капиталы российских организаций;
- г) все ответы верны.

16.	Внутренние	источники	финансирования	-
17.	Облигация			-
18.	Внешние	источники	финансирования	-
18.	Внеоборотные	активы		-
19.	Уставный	фонд		-
20.	Собственный	капитал		-

2. Инструкция по выполнению.

3. Критерии оценивания:

- 17-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Вопросы для коллоквиума

1. Что собой представляет собственный капитал предприятия?
2. Где отражается сумма собственного капитала?
3. Каким целям подчинено формирование собственного капитала?
4. Что относят к внутренним источникам формирования собственных финансовых ресурсов?
5. Что относят к внешним источникам формирования ресурсов?
6. Какими формами представлен собственный капитал на действующем предприятии?
7. Что представляет собой каждый из элементов собственного капитала? Каковы особенности их формирования?
8. Что собой представляет политика формирования собственных финансовых ресурсов?
10. Каковы этапы разработки политики формирования собственных финансовых ресурсов?
11. Дивидендная политика субъектов предпринимательства
12. Что такое дивиденды?
13. Решение каких двух ключевых вопросов предполагает выбор дивидендной политики?
14. Каким образом происходит порядок принятия решения о выплате дивидендов?
15. Как определяется срок выплаты дивидендов?
16. Каков порядок выплаты дивидендов?
17. Заемный капитал субъектов предпринимательства
18. Что такое заемный капитал?
19. Что входит в состав заемных средств?
20. Какая оценочная характеристика говорит об эффективности управленческих финансовых решений?
21. С какой целью используется заемный капитал?

22. Какие положительные и отрицательные стороны имеет процесс заимствования?
23. В каких формах выступают финансовые обязательства предприятия?
24. По каким критериям классифицируются привлекаемые заемные средства и на какие виды делятся в зависимости от используемого критерия?
25. Что собой представляет политика привлечения заемных средств?
26. Какие этапы включает в себя процесс формирования политики привлечения предприятием заемных средств?
27. Для чего следует осуществлять анализ привлечения и использования заемных средств в предшествующем периоде? Какие стадии данный анализ в себя включает?
28. Определите основные цели привлечения заемных средств в предстоящем периоде.
29. Назовите обязательные условия для эффективного управления формированием капитала?
30. Чем в целом характеризуется процесс управления формированием заемного капитала предприятия?

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму.

Критерии оценивания одного ответа:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-9 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-7 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы докладов с презентацией

1. Оформление бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Резюме бизнес-плана.
4. Уникальность бизнеса.
5. Инициатор проекта.
6. Рынок сбыта, его структура, темпы роста.
7. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
8. Конъюнктура рынка.
9. Стратегия маркетинга.
10. Емкость рынка.
11. Планирование ассортимента.
12. Планирование цены.
13. Послепродажное обслуживание и предоставление гарантий.
14. Реклама и продвижение товара на рынок.
15. Организационная структура предприятия.
16. Определение потребности в персонале.
17. Планирование фонда заработной платы.
18. Технология производства.
19. Производственные мощности и их развитие.
20. Производственная программа.
21. Определение потребности в ресурсах.
22. Определение потребности в оборотных средствах.
23. Определение плановой себестоимости.
24. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
25. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
26. Методы оценки риска.
27. Методы снижения риска.

28. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Обучающийся может подготовить не более 1 доклада с презентацией.

Критерии оценивания одного доклада с презентацией:

20 балла выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

14 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

2 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Деловая игра «Моё предприятие»

Деловая игра «Предприятие»

Цель игры: Закрепление теоретических и практических навыков изученных в следующих темах: себестоимость, прибыль и рентабельность, основные средства и т.д. Практическое уяснение сущности и взаимозависимости категорий: выработка продукции, валовый и предельный доход, себестоимость, прибыль, рентабельность, фондотдача и др.

Условия игры: На рынке действует предприятие, выпускающее однородную продукцию. Оно управляется следующими подразделениями: а) отдел маркетинга (ОМ), в) бухгалтерия (Б), г) отдел труда (ОТ). Каждому отделу необходимо выполнить ряд заданий, указанных в заданиях каждого отдела.

Итак, в данной ситуации каждое подразделение выполняет свои функции и составляет отчет о деятельности отдела.

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Планируемый объем выпуска продукции предприятия в год составляет 156000 шт. Цена единицы изделия в планируемом периоде составит 350 руб. В предыдущем году объем выпуска составлял 143000 шт., а цена была на том же уровне, что и планируется.

Определите валовую выручку от продажи продукции в планируемом и предыдущем году. Узнайте, чему будет равен предельный доход в планируемом году по сравнению с предыдущим.

Получите необходимую информацию в бухгалтерии для расчета планируемой прибыли от продаж и определите её.

Определите также рентабельность реализации продукции.

ОТДЕЛ ТРУДА

На предприятии работает 210 станков. Режим работы двухсменный. Техническое обслуживание и ремонт осуществляют вспомогательные работники. Норма обслуживания 30 станков. Технологическая трудоемкость производственной программы за данный год 800 тыс. нормо-часов. Полезный фонд рабочего времени 1860 часов. Коэффициент выполнения норм времени основными рабочими 1,1%.

Численность административно-управленческого персонала составляет 212 человек.

Необходимо определить общую численность занятых работников на предприятии. Получите необходимую информацию в отделе маркетинга и определите планируемую выработку продукции на одного работника в рублях, заработную плату на один рубль продукции, фондовооруженность.

Для расчета численности рабочих Вам понадобятся следующие формулы:

$$Ч_{осн.раб.} = \frac{\sum_{i=1}^n T_{ni} * N_i}{F_d * K_{вн}}$$

$$Ч_{всп} = \frac{O_{обсл} * S}{O_{обсл_i}}$$

$Ч_{осн.раб.}$ - численность основных работников;

$Ч_{всп.раб.}$ - численность вспомогательных работников;

N – количество наименований изделий;

T_{ni} - трудоемкость изготовления одного изделия;

N_i - количество изделий i -го наименования;

F_d - годовой действительный фонд времени работы одного рабочего;

$K_{вн}$ - коэффициент, учитывающий выполнение норм выработки;

$O_{обсл}$ - общее количество, обслуживаемых рабочих мест;

$O_{обсл_i}$ - норма обслуживания;

S – число рабочих смен.

БУХГАЛТЕРИЯ

Работникам этого отдела необходимо определить планируемую себестоимость продукции и ее структуру, если себестоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) 12817 тыс. руб.; заработная плата основных рабочих и вспомогательных рабочих составляет 4236 тыс. руб.; заработная плата административно-управленческого персонала 3180 тыс. руб. Расходы на отчисления на социальные нужды оставляют 980 тыс. руб. Амортизационные отчисления 88 тыс. руб. Коммерческие расходы составляют 1017 тыс. руб. Потери от брака 95 тыс. руб. Управленческие расходы составляют 813 тыс. руб. Прочие цеховые расходы составляют 4,5% от цеховой себестоимости

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов, если известно, что первоначальная балансовая стоимость основных средств предприятия на начало года.

Критерии оценивания:

17-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, деловая игра решена верно;

16-10 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в проведенных расчётах;

9-5 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог ответить на ключевые вопросы, задаваемые в рамках игры;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, не проведены расчеты в деловой игре.

Контрольные задачи

Вариант 1.

Определите сумму собственного капитала фирмы, если известно что сумма внеоборотных средств фирмы составляет – 1800553 тыс. руб., сумма долгосрочных обязательств – 108826 тыс. руб., краткосрочных обязательств – 1040136 тыс. руб., а сумма оборотных активов – 1015034 тыс. руб.

Вариант 2.

Величина текущих обязательств предприятия (сумма итогов второго и третьего разделов баланса) на конец отчетного периода – 2350 тыс. руб., текущие обязательства – 1680 тыс. руб. Каким должна быть прибыль предприятия в следующие шесть месяцев, чтобы достигнуть нормативного значения коэффициента покрытия, равного двум, при условии, что сумма текущих обязательств не вырастет?

Вариант 3.

Объем реализации продукции в 2000 г. – 18000 руб., в 2001 г. – 20000 руб. Себестоимость реализованной продукции в 2000 г. – 15000 руб., в 2001 г. – 19000 руб. Выплата процентов за долгосрочный кредит в 2001 г. – 5 % от валовой прибыли. Найти производственный, финансовый и производственно-финансовый леверидж. Сделать вывод.

Вариант 4

Годовой объем реализации продукции – 100 млн. Среднегодовой остаток оборотных средств – 15 млн. Если скорость оборота изменится и составит 45 дня, каково будет высвобождение оборотных средств и как это повлияет на изменение объема реализации продукции?

Вариант 5

Выручка от реализации 5 млн.руб. Соотношение выручки и собственных оборотных средств – 2:1 Соотношение внеоборотных и оборотных средств – 3:1 Коэффициент текущей ликвидности = 4 Определить: 1 величину текущих обязательств, 2 величину внеоборотных активов.

Вариант 6

Составить отчет о финансовых результатах компании, если известно, что фирма реализовала в отчетном периоде 250 тыс. единиц продукции по цене 10 долл. За единицу; затраты на выплату заработной платы и покупку материалов составили 1560 тыс. долл.; коммерческие и административные расходы составили 11 тыс. долл.; прочие расходы 7 тыс. долл.; ставка налога на прибыль 20 % от прибыли; амортизационный фонд за отчетный период составил 20 тыс. долл.; проценты за кредит в текущем периоде составили 40 тыс. долл. Кроме того, известно, что компания выпустила 2000 привилегированных акций номиналом 300 долл. и ставкой дивидендов 20 %.

Вариант 7

Организация выплатила по обыкновенным акциям 100 млн.руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите величину дивиденда на акцию, выплаченных по акциям, если в обращении находится 400 тысяч штук.

Вариант 8

Рассчитайте размер дивиденда на одну обыкновенную акцию, если из общего числа акций - 12 тысяч штук, привилегированные акции составили 20%, а чистая прибыль, доступная владельцам обыкновенных акций – 168 000 рублей.

Вариант 9

Собрание акционеров приняло решение 22% чистой прибыли, общая сумма которой составила 9 000 тыс. руб., направить на выплату дивидендов. При этом количество обыкновенных акций составляло 9 000 шт. номиналом 1 000 руб. Рассчитайте чистую прибыль на акцию, дивиденд на акцию.

Вариант 10

Распределению среди акционеров в виде дивидендов подлежит 20 млн. руб. чистой прибыли организации. В обращении находится 100 тысяч обыкновенных акций. Дивиденды, выплаченные по привилегированным акциям, составили 5 млн.руб. Определите чистую прибыль на акцию.

Вариант 11

Акционерный капитал компании – 800 тыс. обыкновенных акций, цена каждой составляет 25 руб. Чистая прибыль компании составила за отчетный период – 4720 тыс.руб. К выплате в виде дивидендов объявлено 190 тыс.руб. Определите чистую прибыль на акцию, дивиденд на акцию, ценность акции, дивидендную доходность акции, дивидендное покрытие.

Вариант 12.

Компания имеет акционерный капитал, состоящий из 200 000 обыкновенных акций номиналом 2 рубля. Большую часть своей прибыли компания традиционно направляла на финансирование роста, что обеспечивало 12% в год. Из-за смерти основателя компании, ее перспективы ухудшились. Считается, что в будущем можно ожидать лишь 5% темпа прироста. Акционеры требуют от инвестиционных проектов компании минимальную доходность 14%.

В следующем году на реализацию инвестиционных проектов компания может потратить 800 000 рублей. Определите дивиденд на акцию, если инвестиционные проекты будут финансироваться только за счет нераспределенной прибыли, а чистая прибыль в следующем году составит 2 000 000 рублей. Каково значение дивидендного выхода в этом случае? Определите, как изменится внутренняя стоимость акций компании, если ранее использовался коэффициент «дивидендный выход» на уровне 0,2.

Вариант 13.

Компания А имеет следующие показатели: чистая прибыль – 40 млн.руб., количество акций в обращении – 2000, сумма дивидендов – 20 млн.руб. Определите величину дивиденда на акцию, чистую прибыль на акцию, дивидендный выход.

Вариант 14.

В прошлом компания «Портал» имела чистую прибыль на акцию в размере 6 рублей и выплатила дивиденды в сумме 3 рубля на акцию. В текущем году чистая прибыль на акцию выросла до 8 рублей. Если политика компании заключается в поддержании постоянного процентного распределения прибыли, то чему будет равен дивиденд на акцию?

Вариант 15.

В результате деятельности в истекшем году компания «АВС» может осуществить выплату дивидендов в размере 40 млн.руб. Руководство компании рассмотрело несколько инвестиционных проектов, требующих вложений в размере 25 млн.руб. Если в обращении находится 2 млн. обыкновенных акций компании, то какова величина дивиденда на акцию, при условии, что руководство компании придерживается политики выплаты дивидендов по остаточному принципу?

Вариант 16.

Компания «ВС» выплатила в прошедшем году на каждую акцию дивиденды в сумме 10 руб. при чистой прибыли на акцию 800 руб. В текущем году ожидается, что чистая прибыль составит только 300 руб. на одну акцию. Если дивидендная политика фирмы состоит в выплате постоянной величины дивидендов, то на какую величину дивидендов могут рассчитывать акционеры?

Вариант 17.

Определить объем производства и продаж, если имеются следующие данные: постоянные затраты предприятия $FC = 450$ тыс. руб. в год; переменные затраты $VC = 50$ руб. на единицу продукции. Цена единицы продукции – 200 руб., предполагаемая прибыль - 300 тыс. руб. Определить объем прибыли предприятия, если объем продаж снизится на 20 %.

Вариант 18.

Статьи баланса организации характеризуются следующими данными: - внеоборотные активы – 10 млн. руб.; - запасы и затраты - 5 млн. руб.; - дебиторская задолженность – 2 млн. руб.; - денежные средства – 0,5 млн. руб. Определите величину заёмных средств, если величина собственного капитала составляет 8 млн. руб.

Вариант 19.

Рассчитайте изменение уровня финансового левериджа для предприятия "СМУ №5" в 01, 02 и 03 годах, если соответственно:

объем чистой прибыли увеличился на 2.4%, 2.8%, 3.1%; валовая прибыль увеличилась на 1.1%, 2.3%, 1.4%

Вариант 20.

ОАО "Искра" закончило 2002 год со следующими финансовыми результатами: собственный капитал 12.3 млн. рублей;

краткосрочные кредиты 7.12 млн. рублей под 19.4% годовых;

долгосрочные кредиты 1.39 млн. рублей под 15.7% годовых;

товарный кредит поставщикам 4.65 млн. рублей под 12.5% годовых;

вексельный долг 0.56 млн. рублей под 21.89% годовых;

прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕВИТ) 8.42 млн. рублей;

уровень налогообложения 31%;

Оцените эффективность каждого из вида заемных средств и их долю в формировании эффекта финансового рычага.

Вариант 21.

Предприятия А, Б и С закончили год со следующими финансовыми результатами: рентабельность совокупного капитала соответственно для А - 26.1%, Б - 27.3% и С

- 23.8%; средневзвешенная цена заемных ресурсов 16.4%, 14.4% и 11.9%;

собственный капитал на конец года 22.8 млн. рублей, 34.1 млн. рублей и 13.5 млн.

рублей;

заемный капитал на конец года 20.9 млн. рублей, 12.3 млн. рублей и 30.2 млн.

рублей.

Уровень налогообложения 26%.

Какое предприятие эффективнее использует заемные средства?

Вариант 22.

В соответствии с договором поставки оборудования покупатель должен заплатить за него поставщику 800 тыс. руб. По условиям договора покупатель сначала выплачивает 30% стоимости оборудования, а оставшуюся сумму он должен погашать в течение 2 лет Ежемесячными платежами. Рассчитать величину платежей при ставке дисконтирования 12%.

Вариант 23.

Первоначальные инвестиции в новое оборудование $I_0 = 2300$ тыс. руб.

Ожидаемый чистый денежный поток $FCV = 700$ тыс. руб.

Срок службы оборудования - 5 лет. Норма дисконта 10%. Оправданы ли затраты на приобретение нового оборудования?

Вариант 24.

Вкладчик разместил на 4 года в банке 40 тыс. руб. Начисляются сложные проценты: в первом году – по ставке 8 %, во втором 7 %, в третьем – 9 %, в четвертом – 7%. Определить будущую стоимость вклада к концу четвертого года.

Вариант 25.

Определить текущую стоимость долга, если Вам должны вернуть 100 тыс. руб. через 2 года, но должник готов сегодня погасить долг из расчета 12% годовых.

Критерии оценивания.

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

3-8 баллов – обучающийся не полностью решил контрольную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-2 баллов – контрольная задача не решена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 3: два теоретических вопроса и одна контрольная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы финансирования бизнеса.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия рациональных решений фирмами и индивидуальными субъектами в рыночных условиях.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад с презентацией по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент может прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по написанию доклада с презентацией.

Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Доклад должен восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Доклад не должен содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура доклада.

Доклад состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Доклад считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацами.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.