

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гончарова Марина Викторовна
Должность: Заместитель директора
Дата подписания: 20.07.2026 11:35:40
Уникальный программный ключ:
9286349f6e42705200610e5925027e4e695b5f83

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
в г. Миллерово Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.А. Высоцкая
«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины Проектная деятельность

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.01.06 Бизнес-консалтинг и финансовый контроль

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Общеэкономические и специальные дисциплины**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
Неделя	18 5/6		9 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	10	10	18	18
Итого ауд.	8	8	10	10	18	18
Контактная работа	8	8	10	10	18	18
Сам. работа	204	204	197	197	401	401
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	216	216	216	216	432	432

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы бакалавриата, действующих в филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Миллерово Ростовской области

Программу составил(и): PhD, доц., Каплина М.С.; к.э.н., доц., Погосян Р.Р.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.А. Высоцкая

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся компетенций учебного плана в области проектной деятельности, развитие системного взгляда на проект, способностей управления проектом во всех фазах его жизненного цикла с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы управления проектами;
- этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)
- методики формирования команд;
- методы эффективного руководства коллективами. (соотнесено с индикатором УК-3.1)
- основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда;
- способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. (соотнесено с индикатором УК-6.1)
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств (соотнесено с индикатором ОПК - 4.1)

Уметь:

- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;
- разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; (соотнесено с индикатором УК-2.2)
- разрабатывать командную стратегию;
- организовывать работу коллективов;
- управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. (соотнесено с индикатором УК - 3.2)
- решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории;
- расставлять приоритеты. (соотнесено с индикатором УК - 6.2)
- анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу аудиторской деятельности в России и за рубежом (соотнесено с индикатором ОПК - 4.2)

Владеть:

- навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере;
- методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)
- методами организации и управления коллективом, планированием его действий. (соотнесено с индикатором УК - 3.3)
- способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни. (соотнесено с индикатором УК- 6.3)
- навыками применения методов осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с действующим правовыми нормами;
- методами сбора, обработки и анализа аудиторской информации, в том числе данных российских и зарубежных источников (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Технология командной разработки проектов

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Организация групповой работы над проектом: формирование коллектива и выбор ролей. Деловая игра.	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.2	Генерация идей для проектов: мозговой штурм	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6

					УК-3 УК-2
1.3	Генерация идей для проектов: мозговой штурм	Самостоятельная работа	8	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.4	CustDev. Кастдев и какие цели он преследует. Какие возражения могут возникнуть при внедрении кастдева в действующем бизнесе. Этапы 1 Формулировка гипотез; 2 Выбор сегмента ЦА и поиск кандидатов для интервью; 3 Проведение проблемного интервью; 3.1 Как составлять вопросы для кастдева; 3.2 Как интерпретировать ответы; Рекомендации к проведению интервью. Что делать до, во время и после; 4 Анализ результатов. Что содержит подтвержденная гипотеза. Сколько интервью проводить; 5 Строим MVP по результатам интервью. Типы MVP; 6 Проведение решенческого интервью; 7 Построение Sales Map и первые продажи. 8.Специфика проведения кастдева в действующей компании 9.Можно ли сделать кастдев непрерывным	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.5	Краткое описание проекта: описание сути проекта, формулировка цели, изучение внешнего и внутреннего окружения проекта. Описание целевой группы, на которые направлен проект	Практические занятия	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.6	Краткое описание проекта: описание сути проекта, формулировка цели, изучение внешнего и внутреннего окружения проекта.Описание целевой группы, на которые направлен проект	Самостоятельная работа	8	6	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.7	Модели организации команд Административная модель. Модель хаоса. Открытая архитектура Организация групповой работы над проектом: формирование коллектива и выбор ролей	Самостоятельная работа	8	12	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.8	Общение в команде Люди стремятся быть понятыми. Конфликты. Достижение компромисса и консенсуса. Принятие решений. Как добиться консенсуса? Мотивация и демотивация. Антипаттерны некомпетентности. Антипаттерны мнительности. Последствия применения антипаттернов. Корпоративная политика (наведение мостов)	Самостоятельная работа	8	8	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.9	Программа достижения цели проекта: диаграмма Исикавы	Самостоятельная работа	8	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.10	Программа достижения цели проекта: диаграмма Исикавы	Самостоятельная работа	8	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.11	Роль требований в жизненном цикле разработки систем. Формирование базы требований с помощью прецедентов использования. Последовательная связь требований в процессе разработки. Анализ влияния изменений. Управление требованиями. Коллективный анализ идеи: : разработка диаграммы прецедентов	Самостоятельная работа	8	15	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.12	Уровни воплощения и разнообразие жизненных циклов систем. Основные формализмы представления жизненного цикла. Виды жизненных циклов: последовательный, инкрементальный, итерационный. Пошаговое выделение ресурсов	Самостоятельная работа	8	18	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.13	Моделирование, как инструмент понимания структуры и принципов поведения системы. Декомпозиция системы на уровни абстракции. Визуализация элементов системы. Отображение поведения системы. Итерационное совершенствование системных моделей Разработка перечня функциональных требований к проекту	Самостоятельная работа	8	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.14	Качество как неотъемлемый элемент процесса разработки систем. Создание правильной системы. Использование правильных методов при ее формировании. Временное планирование проекта: определение списка работ и квалификационная оценка затрат	Самостоятельная работа	8	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.15	Способы повышения взаимодействия между командами разработчиков. Формирование перечня ответственных за процессы	Самостоятельная работа	8	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.16	Построение матрицы распределения ответственности	Самостоятельная	8	12	ОПК-4

		работа			УК-6 УК-3 УК-2
1.17	Календарное планирование проекта	Самостоятельная работа	8	20	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.18	Планирование управления проектными рисками	Самостоятельная работа	8	26	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.19	Устранение недостатков дизайна на ранних стадиях разработки проекта. Разработка гибких бизнес-моделей. Основы правильного выступления при защите проекта	Самостоятельная работа	8	5	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.20	Понятие системы. Целевые и обеспечивающие системы, системы в эксплуатационной среде. Заинтересованные стороны. Функция, конструкция, механизм, архитектура, модульность системы	Самостоятельная работа	8	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
1.21	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	4	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2

Раздел 2. Управление проектами в разных фазах жизненного цикла

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Инициализация проекта.	Практические занятия	9	4	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.2	Планирование проекта. Этапы бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.3	Изучение стратегических альтернатив предприятия. Прогнозирование сбыта	Самостоятельная работа	9	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.4	Планирование маркетинга и сбыта. Оценка конкурентов. Описание потребителей нового товара. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование. Тактика реализации продукта. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж.	Самостоятельная работа	9	14	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.5	Планирование этапов проекта. Краткое описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная про-грамма. Производственная мощность предприятия. План объема выпуска продукции.	Самостоятельная работа	9	20	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.6	Организационное планирование. Планирование численности работников. Принципы построения организационной структуры. Расчет годового фонда оплаты труда различных категорий работников. Правовой статус организации. Форма собственности предприятия.	Самостоятельная работа	9	18	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.7	Определение потребности в материальных ресурсах и в материальных затратах. Планирование производственных запасов	Самостоятельная работа	9	16	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.8	Финансовое планирование Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Формирование бюджета движения	Самостоятельная работа	9	16	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.9	Планирование проекта. Этапы бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом. Структура маркетинговых, технико-	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2

	экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана.				
2.10	Планирование маркетинга и сбыта. Оценка конкурентов. Описание потребителей нового товара. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов. Цели маркетинга. Общая стратегия маркетинга. Ценообразование. Тактика реализации продукта. Политика послепродажного обслуживания и предоставления гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. План продаж.	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.11	Планирование этапов проекта. Краткое описание производственного процесса. Описание технологии производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Производственная мощность предприятия. План объема выпуска продукции.	Практические занятия	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.12	Финансовый анализ и оценка инвестиций	Самостоятельная работа	9	16	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.13	Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности (case-study).	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.14	Разработка и презентация разделов бизнес-плана (работа в малых группах).	Самостоятельная работа	9	5	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.15	Бюджетирование проекта и проектное финансирование.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.16	Управление реализацией проекта.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.17	Завершение проекта.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.18	Составление технико-экономического обоснования проектных решений.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.19	Экспертная оценка проекта.	Самостоятельная работа	9	10	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.20	Составление технического задания на разработку информационной системы.	Самостоятельная работа	9	4	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.21	Календарное и ресурсное планирование проекта.	Самостоятельная работа	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.22	Анализ и прогнозирование состояния проекта с помощью метода освоенного объема	Самостоятельная работа	9	2	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2
2.23	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	9	9	ОПК-4 УК-6 УК-3 УК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы : сборник методических материалов: методическое пособие	Москва: Дело, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Алешин А. В., Аньшин В. М., Багратиони К. А., Бархатов В. Д., Васильева С. С., Габриелов А. О., Аньшин В. М., Ильина О. Н.	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3		Международный бухгалтерский учет: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Керимов В.Ю., Толстов А.Б., Мустаев Р.Н., Лобусев А.В.	Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС «Znanium»
5	Новосельцев В.И., Кочедыков С.С., Орлова Д.Е., Плющик К.А.	Конфликтно-активное управление проектами развития систем обеспечения информационной безопасности инфокоммуникационных сетей: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС «Znanium»
6	Базилевич А.И., Денисенко В.И., Захаров П.Н., Моргунова Н.В., Моргунова Р.В., Омаров Т.Д., Ползунова Н.Н., Родионова Н.В., Тихонюк Н.Е., Филимонова Н.М., Юссуф А.А.	Управление проектами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС «Znanium»
7	Поташева Г.А.	Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС «Znanium»
8	Цителадзе Д.Д.	Управление проектами: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС «Znanium»
9	Попов Ю.И., Яковенко О.В.	Управление проектами: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС «Znanium»
10	Тихомирова О.Г.	Управление проектами: практикум: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025	ЭБС «Znanium»
11	Афонин А. М., Царегородцев Ю. Н., Петрова С.А.	Управление проектами: Учебное пособие	Москва: Издательство "ФОРУМ", 2025	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная правовая система "Консультант Плюс"

Информационная справочная система "Гарант"

CDTOwiki - <https://cdto.wiki/>

Государственная публичная научно-техническая библиотека - <http://www.gpntb.ru>

Российская национальная библиотека - <http://www.rsl.ru>

Электронная библиотека нормативно-технической документации - <http://www.technormativ.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Офисный пакет LibreOffice (кроссплатформенное свободно распространяемое программное обеспечение)

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
3 - методы управления проектами; - этапы жизненного цикла проекта	- формулирует ответы на поставленные вопросы в части задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, методы определения ожидаемых результатов, решения поставленных задач; - выполняет тестовые задания; - выполняет ситуационные и кейс-задачи.	- наличие уверенных знаний или их отсутствие в объеме пройденного материала по дисциплине, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС; дает верные/неверные ответы на тестовые задания; - при решении ситуационных и кейс-задач, практических примеров верно / неверно определяет совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, методы определения ожидаемых результатов, решения поставленных задач;	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
У - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; - разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	- решает ситуационные и кейс-задачи, практические примеры на практических занятиях в части совокупности взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение, методы определения ожидаемых результатов, решения поставленных задач;	- дает полный и развернутый ответ на поставленный вопрос, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС; - обоснованность выбора идеи для проекта, описания сути проекта, проблемы, на решение которой направлен проект, расчет материальных ресурсов и финансовое планирование проекта в рамках имеющихся ресурсов и ограничений.	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые

			задания (1-9)
В - навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; - методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	- решает ситуационные и кейс-задачи и выполняет практические примеры на практических занятиях, за установленное время и публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности;; демонстрирует владение как на теоретическом, так и на практическом уровне навыками составления паспорта проекта, календарного графика и других форм отчетности проекта.	- ситуационные и кейс-задачи, практические примеры решает в полном/неполном объеме, результаты научно обоснованы и интерпретированы в соответствии с требованиями налогового законодательства в рамках договора на аутсорсинг бухгалтерских услуг; - дает полный и развернутый ответ на поставленный на зачете/экзамене с приведением примеров и формулированием выводов в области конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности; что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС.	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
З - методики формирования команд; - методы эффективного руководства коллективами	- формулирует ответы на поставленные вопросы; - отвечает на тестовые задания по вопросам признания и отражения в учете экономических субъектов фактов хозяйственной жизни; - решает ситуационные и кейс-задачи, а также приводит практические примеры на практических занятиях по эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;	- дает полный и развернутый ответ на поставленный вопрос при проведении опроса, ответе на зачете/экзамене, верно/неверно трактует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде; - дает верные / неверные ответы на тестовые задания; - при решении ситуационных и кейс-задач, а также в практических примерах правильно/неправильно применяет изученные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
У - разрабатывать командную	- решает ситуационные и кейс-задачи, а также	- решает ситуационные и кейс-задачи, практические	Семестр 8: вопросы к

стратегию; - организовывать работу коллективов; - управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	выполняет практические примеры на практических занятиях с учетом законодательных требований к организации проектной деятельности; - демонстрирует владение методикой (прогнозировать) результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;	примеры на практических занятиях в полном/неполном объеме, результаты научно обоснованы и интерпретированы; - при ответе на зачете и экзамене, верно/неверно рассчитывает результаты личных действия и планирования последовательности шагов для достижения данного результата.	зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
В - методами организации и управления коллективом, планированием его действий	- решает ситуационные и кейс-задачи, практические примеры на практических занятиях на предмет овладения навыками эффективного сотрудничества в рамках команды проекта.	- ситуационные и кейс-задачи, практические примеры на практических занятиях, решает в полном/неполном объеме, результаты научно обоснованы и интерпретированы и представлены в требуемом виде с оформлением соответствующих форм отчетности; - при ответе на зачете (экзамене) демонстрирует/не демонстрирует владение навыками эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
З - основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; - способы совершенствования	- формулирует ответы на поставленные вопросы в части задач планирования и контроля процесса реализации проектов, способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - выполняет тестовые задания;	- наличие уверенных знаний или их отсутствие в объеме пройденного материала по дисциплине, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45),

своей деятельности на основе самооценки	- выполняет ситуационные и кейс-задачи.	ресурсов Интернет, баз данных и СПС; дает верные/неверные ответы на тестовые задания; - при решении ситуационных и кейс-задач, практических примеров верно / неверно определяет ответы на задачи планирования и контроля процесса реализации проектов;	тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
У - решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; - расставлять приоритеты	- решает ситуационные и кейс-задачи, практические примеры на практических занятиях в части планирования и контроля процесса реализации проектов; классифицировать, определять порядок очередности и успешно решать задачи саморазвития и профессионального роста.	- дает полный и развернутый ответ на поставленный вопрос, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС; - обоснованность выбора способа решения задач планирования и контроля процесса реализации проектов	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
В - способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	- решает ситуационные и выполняет практические примеры на практических занятиях, за установленное время и публично представляет результаты решения задач исследования: целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности и инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; демонстрирует владение как на теоретическом, так и	- ситуационные и кейс-задачи, практические примеры решает в полном/неполном объеме, результаты научно обоснованы и интерпретированы в соответствии с требованиями налогового законодательства в рамках договора на аутсорсинг бухгалтерских услуг; - дает полный и развернутый ответ на поставленный на зачете/экзамене с приведением примеров и формулированием выводов в области целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности и инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач,	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план

	на практическом уровне навыками составления паспорта проекта, календарного графика и других форм отчетности проекта.	проектов, при достижении поставленных целей;	проекта, типовые задания (1-9)
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
З - финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	- формулирует ответы на поставленные вопросы в части задач планирования и контроля процесса реализации проектов, способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; - выполняет тестовые задания; - выполняет ситуационные и кейс-задачи.	- наличие уверенных знаний или их отсутствие в объеме пройденного материала по дисциплине, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС; - дает верные/неверные ответы на тестовые задания; - при решении ситуационных и кейс-задач, практических примеров верно / неверно определяет ответы на задачи планирования и контроля процесса реализации проектов;	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
У - анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение; -ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу аудиторской деятельности в России и за рубежом	- решает ситуационные и кейс-задачи, практические примеры на практических занятиях в части планирования и контроля процесса реализации проектов; - классифицировать, определять порядок очередности и успешно решать задачи саморазвития и профессионального роста.	- дает полный и развернутый ответ на поставленный вопрос, что подтверждает/не подтверждает освоение студентом основной и дополнительной литературы, рекомендованной по дисциплине, а также информации, полученной из ресурсов Интернет, баз данных и СПС; - обоснованность выбора способа решения задач планирования и контроля процесса реализации проектов	Семестр 8: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
В - навыками	- решает ситуационные и	- ситуационные и кейс-задачи,	Семестр 8:

применения методов осуществления контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с действующим правовыми нормами; - методами сбора, обработки и анализа аудиторской информации, в том числе данных российских и зарубежных источников	выполняет практические примеры на практических занятиях, за установленное время и публично представляет результаты решения задач исследования: целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности и инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; демонстрирует владение как на теоретическом, так и на практическом уровне навыками составления паспорта проекта, календарного графика и других форм отчетности проекта.	практические примеры решает в полном/неполном объеме, результаты научно обоснованы и интерпретированы в соответствии с требованиями налогового законодательства в рамках договора на аутсорсинг бухгалтерских услуг; - дает полный и развернутый ответ на поставленный на зачете/экзамене с приведением примеров и формулированием выводов в области целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности и инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;	вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); семестр 7: вопросы к зачету (1-45), тест (1-25), типовые задания (1-10); Семестр 9: вопросы к экзамену (1-45), тест (1-25), бизнес-план проекта, типовые задания (1-9)
--	--	--	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для зачета в 8 семестре:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

Для экзамена в 9 семестре:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

СЕМЕСТР 8

Вопросы к зачету

1. Понятие «проект». Отличительные признаки проекта.
2. Управление проектами как научная дисциплина, его объект и предметы исследования. История возникновения и развития управления проектами.

3. Инструменты и методы управления проектами.
4. Основные нормативные и правовые документы в управлении проектами
5. Классификация проектов. Терминальные, развивающиеся и открытые проекты.
6. Проект как система. Системные свойства проекта. Элементы проекта.
7. Внешняя (окружающая) среда проекта, её классификация. Взаимодействие проекта с внешней средой.
8. Участники проекта, их классификация.
9. Жизненный цикл проекта, его фазы.
10. Принципы построения организационных структур управления проектами. Классификация структур управления проектами
11. Программное обеспечение управления проектами.
12. Формирование офиса проекта
13. Риски проекта. Методы анализа рисков. Методы управления рисками.
14. Команда проекта, её участники и их функции в процессе управления проектом.
15. Основные характеристики команды проекта.
16. Принципы формирования команды проекта
17. Методы формирования команды проекта.
18. Организационные аспекты формирования команды.
19. Модель формирования эффективной команды проекта.
20. Кадровое планирование команды. Привлечение и отбор членов команды проекта.
21. Обучение и развитие персонала команды проекта.
22. Классификация типов совместной деятельности людей.
23. Процессы организации совместной деятельности членов команды проекта.
24. Формирование организационной культуры команды проекта.
25. Мотивация и стимулирование персонала команды проекта.
26. Управление конфликтами в команде проекта.
27. Предметные области проекта.
28. Функции управления проектом.
29. Подсистемы управления проектом.
30. Функциональные области управления проектом.
31. Составные части содержания проекта. Управление содержанием проекта, его этапы.
32. Управление продолжительностью (временем) проекта, его процессы и инструменты.
33. Управление качеством проекта, его процессы.
34. Управление материальными ресурсами проекта, его задачи.
35. Управление информацией и коммуникациями проекта, его процессы.
36. Паспорт проекта, его содержание
37. «SWOT-анализ» и «Мозговой штурм».
38. Инициализация проекта, её цель Исходная информация, методы, процедуры и результаты инициализации.
39. Этапы процесса инициализации.
40. Факторы, обуславливающие появление проектов. Мониторинг и маркетинг информационных продуктов и услуг.
41. Проектная заявка (концептуальная документация по проекту), её цель и содержание.
42. Отбор проектов, его организация. Методы и критерии отбора проектов
43. Диаграмма Исикавы.
44. Причины отклонения проекта.
45. Диаграмма прецедентов

Критерии оценивания:

Для зачета:

50-100 баллов (зачтено): изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;

0-49 баллов (не зачтено): ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания в практике, неуверенность и

неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тест

1. Конечный результат исследовательской работы:

- а. задача
- б. цель
- в. гипотеза

2. Вопрос, который решается автором проекта:

- а. объект
- б. тема
- в. Проблема

3. Специально организованная, познавательная творческая деятельность учащихся, результатом которой является формирование познавательных мотивов, исследовательских умений, субъективно новых для учащихся знаний или способов деятельности.

- а. научно-исследовательская деятельность
- б. учебно-исследовательская деятельность
- в. проектная деятельность

4. Развернутое предположение, которое необходимо доказать или опровергнуть в процессе исследования:

- а. гипотеза
- б. задача
- в. Объект

5. Указать практический метод исследования:

- а. эксперимент
- б. индукция
- в. Абстрагирование

6. Указать теоретический метод исследования:

- а. опрос
- б. наблюдение
- в. Моделирование

7. Понятие «проект»:

- а. ограниченное во времени целенаправленное (управляемое) изменение отдельной системы с изначально четко определенными целями, установленными требованиями к качеству результатов, срокам, риску, рамкам расходуемых средств и ресурсов и специфической организацией.
- б. одноразовая работа, которая имеет определенные даты начала и окончания, ясно определенные цели, возможности и, как правило, бюджет.
- В. временное усилие, применяемое для того, чтобы создать уникальный продукт или услугу с определенной датой начала и окончания действия, отличающегося от продолжающихся, повторных действий и требующего прогрессивного совершенствования характеристик.
- г. все вышеперечисленное

8. Отличительные признаки проекта:

- А. направленность на достижение конкретных целей и координированное выполнение взаимосвязанных действий
- Б. ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом
- в. неповторимость и уникальность (в определенной степени)
- г. все вышеперечисленное

9. Проект с количеством участников от 20 до 30 разработчиков и сроком от 1 до 2 лет относится к:

- А. небольшим проектам;
- Б. Средним проектам;

- В. Крупно-масштабным проектам;
- Г. гигантским проектам.
- Д. Ни один вариант ответа не верен.

10. Цель проекта – это:

- А. Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- Б. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- В. Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

11. Сколько причин может быть указано при создании диаграммы Исикавы?

- а. не больше трех
- б. не больше десяти
- в. не больше пяти
- г. не больше семи
- д. количество причин не ограничено

12. Диаграмма Исикавы:

- А. нацелена на выявление и устранение дефектов в промышленных процессах.
- Б. графический инструмент управления рисками, который позволяет провести анализ и улучшить качество бизнес-процессов.
- В. является современным принципом исследования и решения задач и в совокупности с общей теорией систем составляет теоретическую и методологическую основу системного анализа.

13. Команда — это:

- а. небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели; б. группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании
- в. группа сотрудников, имеющих общие интересы

14. Адаптация — этап развития команды, на котором:

- а. члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу
- б. члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения
- в. вежливые и осторожные
- г. члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу

15. Соотнесите черты лидера по его типу:

1. Интерактивный лидер	А) Мотивирует последователей путем повышения уровня их со- знательности в восприятии важности и ценности поставленной цели, предоставления им возможности совместить свои личные интересы с общей целью
2. Атрибутивный подход к лидерству	Б) В силу своих личностных качеств способен оказывать глубокое воздействие на последователей.
3. Харизматический лидер	В) Выводы лидера в равной мере, как и поведение последо- вателей, обусловлены реакцией лидера на поведение последних.
4. Лидер-реформатор	Г) Руководитель заботится о достижении консенсуса, участии в работе всех членов коллектива, их взаимодействии и взаи- мопонимании.

16 . Соотнесите следующие роли среди членов команд

1. Специалисты по решению задач	1. Их роль состоит в удовлетворении эмоциональных потребностей членов команды.
2. Члены команды, осуществляющие социально-эмоциональную поддержку	2. Их роль состоит в том, чтобы достигать целей, стоящих перед командой.
3. Члены команды, играющие двойную роль	3. Такие люди обычно держатся отстраненно от повсе- дневной жизни команды, активно не участвуют ни в реше- нии задач, ни в создании

	положительного эмоционального климата.
4. Члены команды, играющие роль стороннего наблюдателя	4. Такие люди совмещают в себе две вышеописанные роли: выполняют поставленную перед командой задачу и удовлетворяют эмоциональные потребности членов команды.
5. Доводящий до конца	5. Представители этой роли оказывают «смягчающее» воздействие на команду: их присутствие улучшает моральный климат и повышает степень сотрудничества между членами команды.
6. Коллективист	6. Они завершают все, что начинают и неохотно предпринимают что-либо там, где есть сомнения по поводу того, что удастся довести дела до завершения.

17. Способность так передать значение идеи, чтобы они были поняты и приняты последователями – это управление _____

18. Множество атрибутов индивида, включая различные аспекты его личности, темперамент, потребности, мотивы и ценности – это _____

19. Назовите основные проблемы формирования команды.

20. Назовите этапы формирования команды.

21. Назовите критерии эффективности работы в команде

22. Суть системного подхода:

- А. выявление и сбор всех факторов и причин, каким-либо образом влияющих на исследуемый результат
- б. процедура, реализующая анализ (синтез) системы от частного к общему
- в. является современным принципом исследования и решения задач и в совокупности с общей теорией систем составляет теоретическую и методологическую основу системного анализа.
- г. это повторяемая архитектурная конструкция, представляющая собой решение проблемы проектирования в рамках некоторого часто возникающего контекста.

23. Хорошо сформулированная цель проекта, должна:

- А. оптимальной, достижимой, значимой;
- Б. конкретной, измеримой, достижимой;
- В. Конкретной, значимой, измеримой;
- Г. конкретной, измеримой, оптимальной.

24. К какому типу относится проект празднования Дня города:

- А. социальный;
- Б. инвестиционный;
- В. инновационный,
- Г. долгосрочный.

25. Выделить особенности инвестиционных проектов.

- А. требуется четко определить объемы и график финансирования;
- Б. экономическая эффективность реализации проекта;
- В. Расходы на проект в значительной мере определяется стоимостью ресурсов
- Г. проект может не являться прибыльным

Критерии оценивания тестирования

Максимальный балл – 25 баллов. Каждый вариант теста формируется из представленного банка тестов в количестве 25 тестов. Один правильно решенный тест равен 1 баллу. Неправильно решенный – 0 баллов.

В течение 8 семестра студенты выполняют типовые задания для практических занятий и, по мере успешности выполнения которых, получают баллы.

Типовые задания

Задание 1 «Генерация идей для проектов: мозговой штурм»

Часть 1 задания. Сформировать группу участников (4÷10 человек). Выбрать/сформулировать проблему, которую необходимо решить. Проблема обычно записывается на доске или представляется в виде плаката. Проведение собственно штурма. Цель: получить как можно больше идей.

На штурм идей отводится 15÷30 минут.

Возможные идеи групповых творческих проектов:

1. Создание онлайн платформы мониторинга аутсорсинговых услуг
2. Онлайн платформа заказа еды
3. Онлайн-коучинг
4. Онлайн-тренинги
5. Языковые курсы
6. Курсы подготовки к ЕГЭ
7. Бизнес-квесты
8. Бизнес-туры
9. Бизнес-инкубаторы
10. Курсы красоты
11. Студия йоги
12. Магазин спортивного питания
13. Тренажерный зал или фитнес-клуб
14. Приложения для здорового образа жизни
15. Фитнес-марафоны
16. Курсы похудения
17. Фитнес-бар
18. Служба доставки правильного питания
19. Разработка онлайн-квестов
20. Техническая поддержка сайтов и приложений
21. Сервисы по обмену и совместному пользованию
22. Создание облачных сервисов.
23. Разработка программ для управления техникой и умными домами.
24. Разработка приложений
25. Разработка информационных систем ЖКХ
26. Разработка информационных систем организации перевозок
27. Разработка информационных систем планирования заказов
28. Разработка информационных систем управления заказами
29. Разработка информационных систем малого предприятия
30. Программно-технический комплекс GPS-мониторинга
31. Программно-технический комплекс рассылки SMS-сообщений
32. Программно-технический комплекс обмера габаритов помещений
33. Программно-технический комплекс аэровидеосъёмки
34. Диверсификация основной деятельности экономического субъекта и др.

Идеи для разработки студенческих проектов являются сквозными для выполнения всего комплекса практических работ в семестре. Темы студенты выбирают самостоятельно методом мозгового штурма. Список представленных тем является примерным.

Часть 2 задания 1. На основе существующих проблем в сфере экономики представить гипотезу (идею) для решения данной проблемы, на основании которой разработать концепцию проекта. При этом требуется:

- описать проблему, на решение которой будет направлен проект (обосновать ее актуальность и значимость).

- описать суть проекта и перечислить ожидаемые результаты;
- сформулировать цели и задачи проекта,
- выявить ключевых стейкхолдеров (заинтересованных лиц) проектной деятельности.
- определить целевую аудиторию;
- распределить роли в команде проекта;
- построить организационную структуру команды проекта.

Требования к оформлению задания/проекта:

Составить паспорт проекта по образцу, выданному преподавателем на практическом занятии

Критерии оценивания:

10-9 баллов	- выставляется обучающемуся, за полностью выполненное и правильно оформленное задание проекта, высокий уровень описания актуальности проблемы и представления идеи проекта как решения выявленной проблемы.
8-7 балла	- выставляется обучающемуся за невыполнение одного из пунктов задания и неточность оформленного задания проекта, хороший уровень описания актуальности проблемы и представления идеи проекта как решения выявленной проблемы
6-5 балла	- выставляется обучающемуся за невыполнение двух-трех пунктов задания и неточность оформленного задания проекта, удовлетворительный уровень описания актуальности проблемы
4-2 балла	- выставляется обучающемуся за неструктурированное и нелогичное описание актуальности проблемы, на которую направлен проект, отсутствие конкретики в концепции проекта.
1 – 0 баллов	- отсутствие описания экономической проблемы, отсутствие паспорта проекта.

Задание 2 «Организация групповой работы над проектом: формирование коллектива и выбор ролей»

Задание: определить социальные роли в группе.

Цель: разделить аудиторию на группы по 5÷7 человек так, чтобы в каждой группе был «полный комплект» социальных ролей.

Результат: создание команд проекта.

Задание 3 «Программа достижения цели: диаграмма Исикавы»

Задание: нарисовать диаграмму Исикавы («рыбью кость»), описывающую программу достижения цели проекта.

Цель: практическое освоение технологии разработки программ достижения цели с использованием технологии диаграмм Исикавы.

Результат: отчет о проделанной работе - диаграмма Исикавы

Задание 4 «Коллективный анализ идей: разработка диаграммы прецедентов»

Задание: сделать диаграмму прецедентов.

Цель: практическое освоение технологии разработки диаграммы прецедентов

Результат: отчет о проделанной работе - диаграмма прецедентов.

Задание 5 «Разработка перечня функциональных требований»

Задание: сформулировать перечень функциональных требований: бизнес-требования к проекту, требования пользователей, функциональные требования, системные требования, бизнес-правила, нефункциональные требования.

Цель: разработать перечень функциональных требований

Результат: отчет о проделанной работе – перечень функциональных требований.

Задание 6 «Временное планирование проекта: определение списка работ и квалификационная оценка затрат»

Задание: на основании перечня функциональных требований из задания 5 определить список работ, необходимых для реализации проекта.

Цель: определить и задокументировать работы, запланированные к выполнению. Этот список будет основой для составления смет, планирования сроков выполнения и контроля проектных работ.

Результат: отчет о проделанной работе: список работ с указанием стоимостных расценок за каждую работу.

Задание 7 «Формирование перечня ответственных за процессы»

Задание: из состава команды выполнения проекта сформируете список лиц, ответственных за операции из списка работ, созданного в предыдущих заданиях.

Цель: сформировать список лиц, ответственных за операции из списка работ.

Результат: отчет о проделанной работе – перечень ответственных за процессы.

Задание 8 «Основы правильного выступления при защите проекта»

Задание: спланируйте структуру и содержательную часть выступления для защиты вашего проекта. Подготовьте и отрепетируйте текст выступления.

Цель: подготовиться к защите проекта.

Результат: написание доклада к защите проекта.

Задание 9 «Организация защиты проекта»

Задание: к докладу на защиту проекта подготовьте презентацию на 10÷12 слайдов.

Цель: подготовиться и выполнить защиту проекта.

Результат: защита проекта, которая состоит из выступления обучающегося с демонстрацией презентации, после которой следуют ответы на вопросы преподавателя и других команд учебной группы.

Критерии оценки заданий №2-№9:

За каждое выполненное задание с №2 по №9 – студенту выставляется максимум 5 баллов.

Критерии оценивания:

5 баллов	- выставляется обучающемуся, за полностью выполненное и правильно оформленное задание, высокий уровень оформления результатов.
4 балла	- выставляется обучающемуся за невыполнение одного из пунктов задания и неточность оформленного задания
3 балла	-выставляется обучающемуся за невыполнение двух-трех пунктов задания и неточность оформленного задания проекта
2 балла	-выставляется обучающемуся за неструктурированное и нелогичное выполнение задания
1 -0 баллов	-отсутствие выполненного задания

Задание 10: создать презентацию проекта

На основе выбранных тем проектов в предыдущем задании создать презентацию проекта для его представления группе заинтересованных лиц (инвестору, потребителям и др.) с целью получения их одобрения с применением доступного программного продукта по созданию презентаций. При подготовке презентации использовать материалы о проекте, сформированные при выполнении практических работ за 6 семестр. Подготовить и сделать доклад на основе презентации. Выступить командой.

Цель работы – приобретение навыков создания и проведения презентации проекта с помощью программного продукта.

Требования к оформлению задания/проекта:

При разработке презентации проекта в фазах инициализации и планирования на слайдах целесообразно отражать информацию, представляющую интерес для потенциальных инвесторов, потребителей продукции проекта и других заинтересованных лиц. Например, должны быть приведены

- название проекта,
- паспорт проекта,
- состав команды управления проектом
- диаграмма Исикавы,

- диаграмма прецедентов,
- формулирование требований,
- распределение обязанностей в команде управления проектом,
- смета затрат

Критерии оценивания:

Максимальный балл за позицию от 0 до 5 баллов					Итого максимальный балл 25
Доклад	Качество подготовки презентации	Креативность	Структура презентации	Ответы на вопросы	

Максимальный балл - 25 баллов.

9 семестр

Вопросы к экзамену

1. Инициализация проекта, её цель Исходная информация, методы, процедуры и результаты инициализации.
2. Этапы процесса инициализации.
3. Факторы, обуславливающие появление проектов. Мониторинг и маркетинг информационных продуктов и услуг.
4. Проектная заявка (концептуальная документация по проекту), её цель и содержание.
5. Отбор проектов, его организация. Методы и критерии отбора проектов
6. Анализ и экспертиза проектов. Виды проектного анализа.
7. Причины отклонения проекта.
8. Определение приоритетности проектов. Ранжирование проектов.
9. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
10. Каковы состав и структура бизнес-плана?
11. Какие функции выполняет бизнес-план в деятельности предпринимателей?
12. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
13. Какова цель разработки финансового раздела бизнес-плана?
14. Почему важно изучить предполагаемые рынки сбыта.
15. Для чего разрабатывают организационный план?
16. Какие основные разделы должен содержать организационный план?
17. В чем состоят современные особенности бизнес-планирования в России?
18. Для кого предназначен бизнес-план?
19. Типичные ошибки планирования и их последствия. Типы информационных систем по видам обеспечения.
20. Методы проектирования информационных систем по видам обеспечения.
21. Технологии проектирования информационных систем по видам обеспечения.
22. Структурная декомпозиция работ, её задачи и правила осуществления.
23. Линейные модели в планировании проектов.
24. Сетевые модели, их виды.
25. Особенности использования многоцелевых сетевых моделей.
26. Сетевые модели с вероятностной оценкой продолжительности работ. Метод PERT.
27. Привязка сетевого графика к календарю и построение масштабных сетевых графиков.
28. Упорядочивание сетевых моделей.
29. Оптимизация сетевых моделей по времени, ресурсам, по времени и стоимости. Методы оптимизации.
30. Сетевые матрицы, процесс их построения.
31. Ресурсы проекта, их типы. Процессы управления ресурсами.
32. Принципы планирования ресурсов проекта. Алгоритм ресурсного планирования.
33. Понятие «бюджетирование проекта». Виды бюджетов. Структура расходов по проекту.
34. Источники и организационные формы проектного финансирования.

35. Организация проектного финансирования.
36. Гранты, их классификация и порядок соискания
37. Понятие «договор» («контракт»). Виды договоров. Структура договоров. Порядок разработки и заключения договора.
38. Порядок исполнения договора. Порядок изменения и расторжения договора.
39. Понятие «торги». Классификация торгов, их участники. Функции участников торгов.
40. Порядок проведения подрядных торгов.
41. Управление исполнением проекта, схема процесса управления исполнением проекта.
Координация деятельности исполнителей проекта
42. Отчёт по проекту, его содержание
43. Процесс контроля и мониторинга проекта.
44. План управления изменениями. Корректирующие действия.
45. Варианты завершения проекта. Формы выхода из проекта.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тест

1. Какой раздел бизнес-плана необходимо посвятить планированию финансового обеспечения деятельности фирмы с целью наиболее эффективного использования имеющихся денежных средств:

- а. «Маркетинговый план»
- б. «Резюме»
- в. «Исследование рынка»
- г. «Финансовый план и стратегия финансирования»

2. К переменным расходам относятся:

- а. расходы по закупке сырья
- б. страховые взносы
- в. арендная плата
- г. амортизационные отчисления

3. Что бы вы сделали в данной ситуации? Вы руководитель небольшой компании. Во время обеденного перерыва случайно услышали разговор двух своих подчиненных. Они смеялись над заказчиком, который вчера пожаловался на одного из них.

- а. Ничего. Сотрудники, которые работают с людьми, могут уставать от общения с заказчиками. Им нужна возможность поделиться рабочими моментами с друзьями, в том числе в шутильной форме.
- б. Вы подойдете, сделайте им замечание и скажете, что нужно относиться к таким вещам серьезно и вы надеетесь, что подобного больше не повториться.
- в. На следующий день вы соберете своих подчиненных, обсудите лучшие варианты реакции на жалобы заказчиков и найдете оптимальное решение.

г. Вы направите этим сотрудникам электронное письмо, где сообщите об услышанном и скажете, что ожидаете от них более профессионального подхода.

4. Чем занимаются эти люди? (картинка показывается преподавателем на слайде)

- а. Отдыхают после выполненной работы;
- б. Вспоминают позабытую формулу из курса алгебры
- в. Думают над решением поставленной перед ними задачей
- г. Зависли и рассматривают пустой лист на столе.

5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. аналогий
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

6. При расчете расходов на оплату труда в организационном плане бизнес-плана, предприниматель определяет расходы как страховые взносы во внебюджетные фонды по наемным работникам исходя из ставки:

- а. 26%
- б. 30%
- в. 30,2%

7. В каком разделе бизнес-плана отражаются вопросы рекламы:

- а. Маркетинговое исследование рынка
- б. Организационный план.
- в. Маркетинговый план.
- г. Все вышеперечисленное

8. В каком разделе бизнес-плана приводится схема управления персоналом:

- а. исследование рынка
- б. производственный план
- в. организационный план

9. Проект с количеством участников от 100 до 300 разработчиков и сроком от 1 до 2 лет относится к:

- а. небольшим проектам;
- б. Средним проектам;
- в. Крупно-масштабным проектам;
- г. гигантским проектам.
- д. Ни один вариант ответа не верен.

10. Документ, содержащий общие для всех предпринимателей положения об их правах, обязанностях и ответственности:

- а. Конституция РФ
- б. Гражданский кодекс РФ
- в. Налоговый кодекс РФ
- г. Земельный кодекс РФ

11. Малые, средние и микропредприятия как проекты получили особое развитие:

- а. в сферах торговли и общественного питания;

- б. как производители ресурсоемкой продукции;
- в. в добывающем секторе экономики России;
- г. в перерабатывающей сфере.

12. Как стоит поступить руководителю завода?

Завод по производству бытовой химии планирует выйти на новый рынок. Для этого были определены необходимые ресурсы, проведен анализ рынка, подобран соответствующий ассортимент и уникальное торговое предложение. Для руководства филиалом был назначен один из перспективных сотрудников головной компании. Спустя несколько недель становится понятно, что ключевые показатели эффективности не достигаются.

- а. Организовать комитет из наиболее опытных руководителей компании, в задачи которого войдет разработка плана мероприятий помощи филиалу.
- б. Встретиться с руководством филиала, вникнуть в суть происходящего и совместно выработать стратегию. Изучить решения, которые принимал новый руководитель и решить стоит ли туда направлять другого человека.
- в. На месте изучить и понять, почему показатели не достигаются. Проанализировать, какой продукт выбирает потребитель и почему. После этого принимать решение, стоит ли менять что-то в продукте или в филиале.
- г. Все три варианта приемлемы

13. Оцените насколько погружен в проблему, обсуждаемую другими людьми на совещании, человек, сидящий в центре (картинка показывается преподавателем на слайде):

- а. участник совещания полностью погружен в проблему и ищет решение;
- б. участник совещания задумался о своих личных проблемах
- в. участник совещания вспоминает, что хотел сказать коллегам;
- г. у участника совещания неожиданно разболелась голова

14. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны
- б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

15. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. нет верного варианта.
- б. социальные, организационные, коммерческие
- в. технические, коммерческие, социальные
- г. экономические, социальные, организационные

16. Источниками инвестиций являются:

- а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б. все варианты верны.
- в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г. нет верного ответа
- д. различные формы заемных средств
- е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

17. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

18. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. верны все варианты.
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

19. Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

20. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

21. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. оценка общественной эффективности.
- б. оценка социальной значимости
- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

22. Бизнес-план - это:

- а. документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности;
- б. комплекс расчетов себестоимости продукции;
- в. план коллектива фирмы, который должен знать всю информацию;

23. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?

- а. угрозы

- б. возможности
- в. слабые стороны
- г. сильные стороны

24. В каком разделе бизнес-плана составляется анализ SWOT.

- а. Производственный план;
- б. Маркетинговый план;
- в. Организационный план
- г. Все ответы не верны

25. Как Виктории поступить?

Виктория решила открыть салон красоты в спальном районе. Она рассчитывала, что к ней будут приходить жители окрестных домов, поэтому в первую очередь вложилась в вывеску и листовки. Это работало первые пару недель, но очень быстро Виктория поняла: люди чаще всего приходят один раз и больше не возвращаются. Её друзья из отдела продаж крупной компании посоветовали купить CRM-систему – программу, в которой хранятся данные о клиентах. Через систему можно посылавать клиентам СМС или e-mail-рассылки. Но все это стоит денег, которых у Виктории практически нет.

- а. Завести акцию «приведи друга и получи скидку 15%». Снизится прибыль, но возвращаться будут чаще, ещё и приведут новых клиентов.
- б. Звонить клиентам, напоминать о себе и приглашать прийти ещё. Долго и не очень технологично, зато дешево.
- в. Поставить CRM-систему и слать напоминания клиентам. Выбрать сразу самую сложную и навороченную
- г. Самой каждую неделю прогуливаться по району и приглашать к себе в салон молодых мамочек и прохожих

Критерии оценивания тестирования в семестре 9.

Максимальный балл – **25 баллов**. Каждый вариант теста формируется из представленного банка тестов в количестве 25 тестов. Один правильно решенный тест равен 1 баллу. Неправильно решенный – 0 баллов.

Задание: составить бизнес-план проекта

Составить бизнес-план проекта по выбранной тематике Оформить в виде презентации.

Требования к оформлению задания: Бизнес-план должен включать следующие разделы:

- 1.Резюме;
2. Маркетинговое исследование рынка;
- 3.Организационный план;
- 4.Производственный план;
5. План маркетинга;
- 6.Финансовый план;
- 7.Риски и страхование

Критерии оценивания бизнес-плана:

Критерии оценивания/баллы (от 0 до 5)	
---------------------------------------	--

Актуальность	Аргументированность	Проработанность основных разделов бизнес-плана	Креативность	Качество оформления презентации	Ответы на вопросы	Всего баллов (max 30)
						-

Типовые задания

Идеи для разработки студенческих проектов являются сквозными для выполнения всего комплекса практических работ с 8 по 9 семестр. Темы студенты выбирают самостоятельно методом мозгового штурма в 8 семестре, по желанию студента возможно оставить тему проекта 8 семестра и работать с ней дальше, выполняя нижеописанные задания.

Задание 1: «Основы бизнес-планирования. Резюме»

Задание: составить резюме, включающего в себя назначение бизнес-плана, цели бизнеса, его результаты, краткое описание организации, информацию о потребности в инвестициях, источник инвестиций.

Цель: научиться составлять резюме бизнес-плана.

Результат: резюме бизнес-плана.

Задание 2 «Маркетинговое исследование рынка»

Задание: исследовать рынок. Объектами исследований являются: рынок, потребители, товар (услуга, работа), конкуренты.

Цель: подтверждение рыночного потенциала проекта, определение целевой аудитории и разработка эффективной стратегии выхода на рынок для обеспечения планового объема продаж продукта, исследование конкурентной среды.

Результат: маркетинговое исследование рынка: описание потенциала рынка, емкости рынка, рыночной ниши, описание целевой аудитории по заданным параметрам, анализ продукта, который планируется к выходу на рынок, анализ конкурентов.

Задание 3 «Организационный план»

Задание: составить организационный план, включающий в себя обоснование организационно-правовой формы, определения потребности в кадрах и на ее основании расчет заработной платы и отчислений во внебюджетные фонды, определение потребности в административных и производственных помещениях, разнообразных ресурсах.

Цель: определение правового статуса проекта, обоснование кадровой политики проекта, включая определение структуры подчинения, квалификационных требований к персоналу и распределение зон ответственности между ключевыми руководителями для достижения операционных целей бизнеса, обосновать наличие реальных ресурсов для реализации проекта.

Результат: организационный план проекта, включающий правовой статус проекта, календарный план, организационная структура управления, штатное расписание и ФОТ, портрет управленческой команды, перечень потребностей в административных, производственных помещениях.

Задание 4 «Производственный план»

Задание: составить производственный план, включающий в себя выбор технологии производства, определение необходимого технического оснащения (оборудования), определения видов сырья и материалов, расчет затрат на производство, составление плана производства продукции, определение производственной себестоимости.

Цель: детальное описание технологического процесса, обоснование выбора производственных мощностей и расчет себестоимости продукции для обеспечения бесперебойного выпуска товаров в объемах, предусмотренных планом продаж.

Результат: полная технологическая и ресурсная модель бизнеса.

Задание 5. «План маркетинга»

Задание: составить план маркетинга, включающий в себя описание товарной политики, ценовой политики, сбытовой политики, коммуникационной политики.

Цель: разработка комплексной стратегии продвижения продукта, формирование устойчивых конкурентных преимуществ и определение инструментов стимулирования сбыта для достижения целевых показателей выручки и доли рынка.

Результат: коммерческая стратегия захвата рынка.

Задание 6 «Определение точки безубыточности»

Задание: рассчитать и отобразить графическим методом точку безубыточности проекта

Цель: определить минимально допустимый объем продаж, при котором выручка компании полностью покрывает все ее затраты (переменные и постоянные), но прибыль при этом равна нулю.

Результат: конкретный числовой показатель, который служит «красной линией» для выживания бизнеса.

Задание 7 «Финансовый план»

Задание: составить финансовый план.

Цель: спрогнозировать на основе результатов предыдущих разделов выручку и затраты на производство и реализацию продукции по годам (5 лет) и определить эффективность деятельности (прибыль, рентабельность, срок окупаемости проекта).

Результат: обоснование финансовой привлекательности проекта.

Задание 8 «Экономическая оценка инвестиций в проект»

Задание: оценить экономическую эффективность инвестиций: составить план денежного потока (Cash Flow), рассчитать показатели экономической эффективности инвестиций (NPV, IRR, ROI, DPP).

Цель: спрогнозировать на основе результатов предыдущих разделов денежный поток и провести оценку экономической эффективности инвестиций (NPV, IRR, ROI, DPP).

Результат: обоснование инвестиционной привлекательности проекта через расчет ключевых показателей эффективности (NPV, IRR, ROI), определение потребности во внешнем финансировании и подтверждение способности бизнеса генерировать стабильный денежный поток для возврата вложений.

Задание 9 «Оценка рисков проекта»

Задание: оценить риски проекта посредством идентификации каждого риска, определения отрицательного влияния на проект и мероприятий по минимизации риска.

Цель: идентификация внутренних и внешних факторов неопределенности, качественная и количественная оценка их влияния на финансовую устойчивость проекта, а также формирование комплекса антикризисных мер для защиты интересов инвесторов.

Результат: перечень рисков, разделенных на группы (рыночные, финансовые, технологические, юридические, форс-мажорные), стратегия реагирования в случае наступления риска.

Исходные данные для выполнения заданий 1–9 предоставляются и поясняются преподавателем на практических занятиях в аудитории.

Критерии оценки заданий №1-№9:

За каждое выполненное задание студенту выставляется максимум 5 баллов

5 баллов	- выставляется обучающемуся, за полностью выполненное и правильно оформленное задание, высокий уровень оформления результатов.
4 балла	- выставляется обучающемуся за невыполнение одного из пунктов задания и неточность оформленного задания
3 балла	- выставляется обучающемуся за невыполнение двух-трех пунктов задания и неточность оформленного задания проекта
2 балла	- выставляется обучающемуся за неструктурированное и нелогичное выполнение задания
1 -0 баллов	-отсутствие выполненного задания

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (8 семестр), в форме экзамена (9 семестр).

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий: практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки:

- решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время и публично представляет результаты решения задач исследования, проекта, деятельности;
- эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды;
- применять способы решения задач планирования и контроля процесса реализации проектов;
- приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности и инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- предлагать экономически эффективные решения;
- осуществлять трудовые действия на основании норм и принципов по построению эффективной системы.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить представленный материал на практическом занятии преподавателем;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.