

Документ подписан в электронной форме
Информация о владельце:
ФИО: Высоцкая Татьяна Александровна
Должность: директор филиала
Дата подписания: 16.09.2025 09:30:09
Уникальный программный ключ:
49ad56fe82cf536c4e0b05841d800326647338f0

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Филиал в г. Миллерово Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Т. А. Высоцкая
25.03.2025г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы предпринимательской деятельности**

Специальность
38.02.06
Финансы

Для набора 2024 года

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	36
в том числе:	
аудиторные занятия	24
самостоятельная работа	12

Миллерово
2025 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	36	36	36	36
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	12	12	12	12
Итого	36	36	36	36

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 65)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.06 Финансы для набора 2024 года

Программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.03.2025г. протокол № 10

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФЭК ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы среднего профессионального образования, действующих в Филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)" в г. Миллерово Ростовской области

Программу составил(и): Преподаватель Анпилогова А.В.; Преподаватель Кондрова Н.Н.

Председатель ЦМК: Болдырева И.В.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 25.03.2025г. протокол № 4

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины: формирование нормативно- правовых , экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления и организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основные организационно- правовые формы организации (предприятия)
2.1.2	Основные показатели деятельности организации(предприятия)
2.1.3	Основы финансовой грамотности
2.1.4	Экономика
2.1.5	Основы проектной деятельности
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика организации

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1 Знать	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности -номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; -приемы структурирования информации; -формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; -порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современную научную и профессиональную терминологию; - возможные траектории профессионального развития и самообразования - основы предпринимательской деятельности; -основы финансовой грамотности; -правила разработки бизнес-планов; -порядок выстраивания презентации; -кредитные банковские продукты.	
3.2 Уметь	

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; - определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска -применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; -использовать современное программное обеспечение. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования -выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; -презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; -оформлять бизнес-план; -рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; -определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; -презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования.						
---	--	--	--	--	--	--

3.3 Владеть						
ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам - владеть навыками решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности - навыками поиска, анализа информации. ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях - навыками выделения актуальной документации в профессиональной сфере; -навыками профессионального самоопределения и самообразования.						

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Правовые особенности предпринимательской деятельности					
1.1	Сущность предпринимательства и его виды.Принятие Предпринимательского решения /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.2	Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации /Ср/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.3	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.4	Разработка бизнес- плана /Пр/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	
1.5	Организационно- управленческие функции предприятия /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	

1.6	Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации. /Ср/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	
1.7	Предпринимательский риск /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	
1.8	Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии Предпринимательского типа /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	
1.9	Культура предпринимательства и предпринимательская тайна /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.10	Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы /Пр/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.11	Анализ соблюдения норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях /Ср/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
1.12	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности /Ср/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	

1.13	Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций /Пр/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Финансовая деятельность предпринимателя					
2.1	Управление финансами предприятия предпринимательского типа. Налогообложение. /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
2.2	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям. Осуществление расчёта по кредитам. /Пр/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1	
2.3	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
2.4	Расчёт рентабельности предпринимательской деятельности /Ср/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	
2.5	Дифференцированный зачёт /ЗачётСОц/	6	2	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Перечень примерных вопросов к зачету:

1. Взаимодействие спроса и предложения.
2. Рыночное равновесие.
3. Функции рынка.
4. Функции цены.
5. Платежеспособный спрос.
6. Предложение и его виды.
7. Переменные издержки.
8. Конкуренции
9. Системообразующие элементы рынка.
10. Теория предельной полезности.
11. Теория поведения потребителя.
12. Кривая безразличия.
13. Эволюция рыночной системы.
14. Социальная рыночная экономика.
15. Общественное производство и проблема выбора.
16. Бизнес-план.
17. Теория возникновения денег.
18. Сущность денег.
19. Функции денег.
20. Свойства денег.
21. Формы, типы и виды денег.
22. Эволюция денег.
23. Внутренняя среда предпринимательства.
24. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
25. Роль прибыли в предпринимательской деятельности..
26. Понятие корпоративная культура.
27. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения.
28. Основные виды целей предпринимательской организации.
29. Личностные качества предпринимателя.
30. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
31. Коммерческие организации.
32. Финансовый план. Стратегия финансирования.
33. Предпринимательская концепция маркетинга.
34. Факторы конкурентной борьбы.

35. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
36. Сущность инновационного предпринимательства.
37. Понятие лизинга. Виды лизинга.
38. Ценовая политика предприятия.
Критерии оценивания:
5 баллов выставляется студентам за полный и правильный ответ на все вопросы билета с логическим обоснованием аргументов, в ответе нет ошибок.
4 балла выставляется студентам, если вопросы билета раскрыты полностью, но обоснования доказательства недостаточны, при этом допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
3 балла ставится студентам за правильный ответ на вопросы билета, при этом допущено более одной ошибки по изложению фактов или более двух-трёх недочетов в ответе.
2 балла ставится студентам, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не обладает обязательными умениями по данной теме в полной мере.
5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
Представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чеберко Е. Ф.	Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/551722 неограниченный доступ зарегистрированным пользователям
Л1.2	Морозов Г. Б.	Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/539647 неограниченный доступ зарегистрированным пользователям
Л1.3	Голубева, Т. М	Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие	Москва : ИНФРА-М, 2025	https://znanium.ru/catalog/product/2161525
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кузьмина Е. Е.	Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/538683 неограниченный доступ зарегистрированным пользователям
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Меры поддержки бизнеса - https://мсп.рф			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	РЕД ОС 7.3			
6.3.2	LibreOffice			
6.3.3	Firefox,Chromium			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	ИСС «Гарант»			
6.4.2	ИСС «КонсультантПлюс»			
6.4.3	ЭБС «Знаниум» - https://znanium.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.	

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.05 Основы предпринимательской деятельности

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

УУД, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-01: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам			
Знать: - актуальный профессиональный контекст, в котором приходится работать и жить	Сформировавшиеся систематические знания о специфике профессии	Уровень знаний способов решения профессиональных задач	Т (1-20)
Уметь: - принимать конкретное решение для выполнения поставленной задачи	Сформировавшиеся систематические умения демонстрировать интерес к будущей профессии	Уровень умения определять круг профессиональных задач	ПЗ (1-13)
Владеть: - различными методами для решения текущих задач	Сформировавшиеся систематические владения анализом сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности.	Уровень владения навыками решения профессиональных задач	ПЗ (1-13)
ОК 2: Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности			
Знать: - номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Сформировавшиеся систематические знания о номенклатуре информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Уровень знаний - номенклатур информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Т (1-20)
Уметь: - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации;	Сформировавшиеся систематические умения - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;	Уровень умения - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую	ПЗ (1-13)

- оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска	- выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска	информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска	
Владеть: - навыками поиска, анализа информации.	Сформировавшиеся систематические владения навыками поиска, анализа информации.	Уровень владения навыками поиска, анализа информации.	ПЗ (1-13)
ОК.11: Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере			
Знать: - основы финансовой грамотности; основы предпринимательской деятельности	Сформировавшиеся систематические знания об основах финансовой грамотности; основах предпринимательской деятельности	Уровень знаний основ финансовой грамотности; основ предпринимательской деятельности	Т (1-20)
Уметь: - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	Сформировавшиеся систематические умения выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	Уровень умения выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности	ПЗ (1-13)
Владеть: - навыками планирования предпринимательской деятельности	Сформировавшиеся систематические владения о навыках планирования предпринимательской деятельности	Уровень владения навыками планирования предпринимательской деятельности	ПЗ (1-13)

ПЗ – практические задания, Т – тесты

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания

Задание 1

1) Разработка раздела бизнес-плана

1. Ваш продукт (услуга). Его характеристика.

2. «Изюминка» вашего продукта.

3. Кто ваши конкуренты? Насколько ваша продукция конкурентоспособна?

4. Разрабатываете ли вы новые изделия, услуги?

5. Характеристика поставщиков и их условия кредита.

6. Возможные рынки сбыта вашей продукции или услуг (местный, российский, товарный ранок, др.); возможные потребители; торговые предприятия, реализующие вашу продукцию; посредники.

7. Показатели общих объемов продаж и прибыли в прогнозных расчетах на весь период бизнес-план с разбивкой по этапам.

8. Сколько денег вам понадобится для реализации поставленных целей (в рублях, в валюте). На что они будут израсходованы.
9. Когда будут возвращены кредиты.
10. Определите и опишите ваших возможных клиентов.
11. Опишите план продаж на следующие полгода, год.
12. Цена на ваш продукт. Объясните, как вы будете ее устанавливать.
13. Как вы собираетесь продавать свой продукт (по почте, с помощью агентов, рекламы)?
14. Каковы сильные и слабые стороны вашего бизнеса и с чем они связаны?
15. У вас есть помещение? оно арендовано или куплено?
16. Какие дополнительные условия (льготы и проч.) планируете для управленческого персонала.
17. Режим работы предприятия.
18. Какое имущество вы можете выставить в качестве залога при получении кредита.
19. Какой банк вы выбрали для получения кредита? почему?
20. Как вы можете использовать прибыль от реализации продукции.

Задание 2

Все Вы ходите в магазины за покупками. Видите, что товары одной и той же группы назначения продаются по разной цене. На формирование цены влияет ряд факторов. Какие на Ваш взгляд это факторы? (себестоимость, качество товара, бренд, востребованность или спрос и т.д.)

- Как же себя вести организации и установить на свою продукцию такую цену, чтобы в условиях конкуренции ее товар пользовался спросом, а предприятие оставалось прибыльным и рентабельным? (грамотно проводить ценовую политику в соответствии с ее целями)

- Определить основные цели проведения ценовой политики в организации и раскрыть ее сущность – это и есть основная цель нашего занятия.

- Какие методы ценообразования вам известны? (Метод ценообразования «издержки + прибыль», метод ценообразования на основе анализа безубыточности по валовым показателям, метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара, метод удельной цены, ценовой метод баллов)

Задание 3

Себестоимость единицы товара составляет 400р., а рентабельность на уровне 30%. Определите цену товара.

Задание 4

Предприятие планирует изготовить новый электродвигатель мощностью 100кВт. Базовый двигатель имеет мощность 20кВт и рыночную цену 2000р. Определите цену нового двигателя, используя метод удельной цены.

Задание 5

Базовый станок имеет цену 200 тыс. р. Экспертная оценка основных параметров базового станка 30 баллов, а нового станка – 42 балла. Определите цену нового станка, используя метод баллов.

Задание 6

Компания « Салют» планирует создать торговую организацию и предлагать покупателям широкий ассортимент продовольственных товаров. Для открытия предприятия необходимо создать бизнес- план , один из разделов которого « организационный» должен содержать организационную структуру. Тип будущего предприятия – универсам, планируется наличие отделов: молочный. Хлебобулочный, мясная, рыбная гастрономия, бакалейный, овощной и сопутствующие непродовольственные товары. Администрацией магазина разработано штатное расписание, в соответствии с которым введены следующие должности: генеральный директор, руководители отделов, заместители генерального директора по кадрам, по коммерческим вопросам , по хозяйственным вопросам, главный бухгалтер, маркетолог, старший кассир, продавцы, мерчендайзеры, кассиры, уборщики, грузчики, менеджер по закупкам, менеджер по продажам, рекламист, охранник.

Вам необходимо:

1. Разработать организационную структуру для компании «Салют» с учётом планируемых должностей.
2. Указать вид организационной структуры управления магазином.
3. Обосновать свой выбор организационной структуры.

Вы впервые, после получения первого профессионального образования пришли устраиваться на работу. Пропишите все условия оформления трудовых отношений с Вами.

Задание 7

Стороны трудового договора: работодатель - выбранное Вами предприятие(организация) в лице директора Ф.И.О. и работник- Ф.И.О. студента, выполняющего работу. Работник должен приступить к выполнению трудовых функций с 1 сентября 2019 года.

Критерии выполнения :

- Умение читать документы
- Способность заполнить самостоятельно документы

Задание 8

На основании данных таблицы, определите предельные нормы и построить графики бюджетного безразличия

Комбинации	Мясо(кг)	Сыр (кг)
А	4	0,5
Б	2,5	1
В	1,5	1,5
Г	1	2,5

Определите предельные нормы замены мяса сыром.

Задание 9

Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену (Р_е) и равновесный объём продаж (Q_е). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции :

Функция спроса:

$$Q_d = 900 - P$$

Функция предложения:

$$Q_s = 100 + 3P$$

Задание 10

Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице:

Цена (Р) долл	Объём спроса (Q _d) кг
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится , если покупатели будут приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Задание 11

Менеджер имеет 4 часа, в течение которых он должен подготовиться к совещанию (на что требуется не меньше 2 часов), встретиться с клиентом (1 час), прочитать новости с финансового рынка (0,5 часа), пообедать (0,5 часа). Неожиданно ему позвонил руководитель предприятия и отправил на производственную выставку, что заняло 1,5 часа. Определите альтернативные издержки.

Задание 12

Постройте кривую производственных возможностей, исходя из следующих данных:

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	300
3	500	500

Определите , где будут находиться точки, соответствующие следующим комбинациям: а) $1500A+250B$; б) $2000A+ 350B$; в) $2500A+ 200 B$.

Задание 13

Заполните таблицу

Механизм защиты предпринимательской тайны

Основные элементы защиты предпринимательской тайны предприятия	
1	6
2	7
3	8
4	9
5	10

2.Вам поручено организовать систему защиты коммерческих секретов фирмы. Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется, если правильные ответы даны на 85-100% практических заданий
- 4 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% практических заданий
- 3 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% практических заданий
- 2 балла выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50% практических заданий.

Тестовые задания

За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- На правах долгосрочной аренды
- На правах собственности
- На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- Нет

3. Целью предпринимательства является:

- Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- Риск, прибыль, инициатива, инновации
- Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- Торговля продуктами питания
- Организация регулярных пассажирских перевозок
- Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- Физические лица
- Физические и юридические лица
- Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- Политические, экономические, юридические, психологические
- Политические, экономические, социальные
- Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- Частное, общее, государственное
- Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- Унитарные муниципальные предприятия
- Стратегически важные предприятия и учреждения
- Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- Четкая направленность на получение финансового результата
- Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Личных интересов каждого из них
- Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- Материальное производство
- Материальное производство и оказание услуг
- Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Общественная
- Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- Частная
- Коллективная
- Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- Ценные бумаги
- Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Юридически подтвержденных родственных связей
- Долевого владения производительными силами

Инструкция по выполнению.

При выполнении тестовых заданий обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов.

Критерии оценивания:

- оценка 5 («отлично») выставляется, если правильные ответы даны на 85-100% вопросов

- оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% вопросов
- оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% вопросов
- оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50% тестовых заданий

**Темы докладов
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»**

1. Преимущества и недостатки собственного бизнеса.
2. Как начать свое дело: практический аспект.
3. Основные направления продвижения товара на рынок.
4. Основные преимущества и недостатки франшизы. Российский и зарубежный опыт.
5. Экономическая необходимость создания бизнес-плана.
6. Системы государственной поддержки малого бизнеса.
7. Собственность граждан РФ: сущность, формы.
8. Производственное предпринимательство России (с примерами).
9. Коммерческое предпринимательство России (с примерами).
10. Финансовое предпринимательство России (с примерами).
11. Консультативное предпринимательство России (с примерами).
12. Общества: современное состояние и тенденции развития.
13. Малые предприятия: современное состояние и тенденции развития.
14. Основные положения устава предприятия (на примере конкретной организации).
15. Права акционеров общества (практический аспект).
16. Правовой статус единоличного исполнительного органа предприятия.
17. Эффективное управление персоналом на предприятии.
18. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ.
19. Содержание бизнес-плана: основные положения, порядок разработки.
20. Ценные бумаги: понятие, виды (практический аспект).
21. Акции как инструмент инвестирования.
22. Инвестиционный портфель предприятия.
23. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
24. Банкротство предприятий: сущность, пути реализации (общие положения).
25. Понятие коммерческой тайны в современной России (ее защита).
26. Современные формы инновационного предпринимательства.
27. Понятие конкуренции, ее виды.
28. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
29. Содержание деловой и профессиональной этики.
30. Образ, основные черты бизнесмена.
31. Международный опыт внутрифирменного предпринимательства.

Критерии оценки:

оценка 5 («отлично»):

- наличие четкого плана доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.

оценка 4 («хорошо»):

- умение изложить сжато основные положения доклада;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправленными докладчиком ошибками.

оценка 3 («удовлетворительно»):

- содержательное выступление, но докладчик затруднялся сжато изложить основные положения доклада;
- демонстрация обучающимися недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательской деятельности

Методические указания для студентов по освоению дисциплины Основы предпринимательской деятельности являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины Основы предпринимательской деятельности утверждается директором колледжа для изучения дисциплины. Определяет цели и задачи дисциплины Основы предпринимательской деятельности, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины Основы предпринимательской деятельности, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины Основы предпринимательской деятельности необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины Основы предпринимательской деятельности, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий и самостоятельной работы по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины Основы предпринимательской деятельности является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины Основы предпринимательской деятельности. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;
- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические задания проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического задания обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических заданий проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому заданию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

2. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Целисамостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;
- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине Основы предпринимательской деятельности выполняется:

- самостоятельно вне расписания учебных занятий;
- с использованием современных образовательных технологий;
- параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

3. Рекомендации по работе с литературой и источниками

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения дисциплины Основы предпринимательской деятельности, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.