

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Высоцкая Татьяна Александровна
Должность: Вице-президент
Дата подписания: 27.06.2025 14:34:06
Уникальный программный ключ:
49ad56fe82cf536c4e0b05841d800326647338f0

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
в г. Миллерово Ростовской области

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Т.А. Высоцкая
«28» февраля 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Введение в инновационный менеджмент**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.02.14 Инновационный менеджмент

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Общэкономические и специальные дисциплины****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	159	159	159	159
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Рабочая программа составлена на основе рабочей программы указанной дисциплины, утвержденной в ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) с учетом условий реализации программы бакалавриата, действующих в филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» в г. Миллерово Ростовской области

Программу составил(и): к.э.н., профессор, Ю.А. Седых; к.э.н., доцент, Р.Р.Погосян

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.А. Высоцкая

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационной деятельностью и инновационной стратегией при организации и исполнении научно-исследовательских, опытных и конструкторских работ, которые позволят принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие успешную деятельность и высокую конкурентоспособность на отраслевом рынке.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение особенностей функций и методов инновационного менеджмента, взаимодействия основных участников инновационной деятельности: бизнеса, науки и общества, а также их ожидания от внедрения и использования инноваций.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен к проведению количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономические закономерности эффективного управления хозяйственной деятельностью (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

Уметь:

использовать экономический потенциал хозяйствующих субъектов различных форм собственности; самостоятельно вырабатывать управленческие решения (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

приемами сбора и анализа необходимой экономической информации для принятия управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-1.3);

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теретические основы управления инновационной деятельностью в бизнесе

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	«Введение в инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Место и роль дисциплины в системе подготовки специалистов в области менеджмента. Цели и задачи учебной дисциплины, ее структура, объект и предмет изучения.	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
1.2	«Введение в инновационный менеджмент» как учебная дисциплина подготовки менеджеров. Механизм государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в странах рыночной экономики и России.	Самостоятельная работа	1	16	ПК-1
1.3	«Основы теории инноватики» Современные теории инноватики: сущность и подходы. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	1	4	ПК-1
1.4	«Основы теории инноватики» Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов.	Самостоятельная работа	1	24	ПК-1
1.5	«Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента» Роль Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в формировании подходов к идентификации инноваций.	Самостоятельная работа	1	16	ПК-1
1.6	«Инновационная деятельность»: Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели. Содержание инновационной деятельности. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак. Участники рынка новаций.	Лекционные занятия	1	4	ПК-1

	Рынок инноваций (нововведений), экономическая его сущность и специфика. Товар рынка инноваций и его особенности. Виды коммерческого и некоммерческого продвижения различных типов новшеств.				
1.7	«Инновационная деятельность»: Рынок инвестиций (капитала), его назначение. Инвестиции как товар рынка капитала, их экономическая и финансовая сущность. Характеристика основных видов инвестиций (по сфере приложения, с позиций хозяйствующих субъектов, по характеру участия в инвестировании, по срокам, по форме собственности и др.). Участники рынка инвестиций, их назначение и особенности.	Самостоятельная работа	1	25	ПК-1
1.8	«Факторы развития инновационной деятельности»: Развитие и тенденции инновационной активности различных стран рыночной экономики на рубеже XXI века. Особенности инновационной деятельности в различных сферах деятельности: производственной, коммерческой, финансовой и др. Инновационный кризис в России и его причины. Направления развития инновационной политики в России в свете осуществляемых экономических реформ. Российское законодательство об инновационной деятельности.	Самостоятельная работа	1	18	ПК-1

Раздел 2. Организация инновационной деятельности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	«Инновационный процесс»: Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения. Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проект-менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них	Самостоятельная работа	1	24	ПК-1
2.2	«Организационные формы инновационной деятельности» Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов. Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций. Доклады с презентацией с использованием LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-1
2.3	«Организационные формы инновационной деятельности» Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.	Самостоятельная работа	1	16	ПК-1
2.4	Курсовая работа. Перечень тем представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины	Самостоятельная работа	1	20	ПК-1
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	9	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Комарова Ж. В.	Наука и инновации: журнал	Минск: Белорусская наука, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Аверченков В. И.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Беляев Ю. М.	Инновационный менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Дармилова Ж. Д.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Грибов В.Д., Никитина Л. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС «Znanium»
6	Мухамедьяров А. М.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС «Znanium»
7	Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В., Попадюк Т.Г.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: Вузовский учебник, 2023	ЭБС «Znanium»
8	Погодина Т.В., Попадюк Т.Г., Удальцова Н.Л.	Инновационный менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС «Znanium»
9	Борщева А.В., Санталова М.С., Соклакова И.В., Сурат И.Л.	Инновационный менеджмент в российском бизнесе: Монография	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023	ЭБС «Znanium»
10	Голубков Е. П.	Инновационный менеджмент: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант плюс

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Гарант Справочная правовая система <https://www.garant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен к проведению количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
З - экономические закономерности эффективного управления хозяйственной деятельностью	Поиск, сбор литературы, информации из различных баз данных, необходимых для написания реферата и подготовки ответов на вопросы к собеседованию, решает тестовые задания.	Соответствие содержания реферата его теме, содержательность доклада и полнота ответов на вопросы при обсуждении, правильность решения тестовых заданий, правильность ответов на вопросы	Т - тесты: (1-59), Р - рефераты (1-29), ВЭ - вопросы к экзамену (1-50) Д - доклады (1-30) КР - курсовая работа (1-29)
У-использовать экономический потенциал хозяйствующих субъектов различных форм собственности; самостоятельно вырабатывать управленческие решения	Поиск, сбор литературы, информации из различных баз данных, необходимых для расчетов и подготовки ответов на вопросы, решает расчетные задачи.	Обоснованность выводов, полученных при решении расчетных задач; раскрытие экономического смысла показателей и их роли в принятии решений в сфере управления инновациями	РЗ - расчетные задачи (1-25), КР - курсовая работа (1-29)
В - приемами сбора и анализа необходимой экономической информации для принятия управленческих решений	Способность координировать действия при решении сложных задач по управлению инновациями. Расчеты экономической эффективности сокращения временных интервалов внедрения инноваций.	Обоснованность выводов, полученных при решении расчетных задач; раскрытие экономического смысла показателей и их роли в принятии решений в сфере управления инновациями	РЗ - расчетные задачи (1-25), КР - курсовая работа (1-29)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Инновационный менеджмент: становление и развитие, сущность и содержание, цели и задачи в условиях рыночной экономики.
2. Управленческие подходы к инновационной деятельности.
3. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента: понятие инновации, ее свойства, функции и основные виды.
4. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
5. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
6. Инновационная сфера: рынок новаций (новшеств).
7. Инновационная сфера: рынок инноваций (нововведений).
8. Инновационная сфера: рынок инвестиций (капитала).
9. Объективные факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.

10. Факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
11. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
12. Правовая охрана интеллектуальной деятельности (авторское право, товарный знак).
13. Патентный закон РФ.
14. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность.
15. Развитие инфраструктуры как организационно-экономической основы инновационной деятельности.
16. Развитие и тенденции инновационной деятельности в странах рыночной экономики (США, Япония, страны ЕС).
17. Направления развития инновационной деятельности в различных сферах экономики (промышленность, торговля и др.).
18. Состояние и развитие инновационной деятельности в России: инновационный кризис, причины и направления выхода.
19. Инновационный процесс: понятие, цели, особенности от вида инноваций.
20. Функции инновационного процесса и личные качества исполнителей. Совмещение функций и их неадекватное исполнение.
21. Проект: понятие и основные виды.
22. Инновационный проект как система управления и ее элементы.
23. Формы организации инновационного менеджмента и их особенности (линейный, функциональный, матричный).
24. Проектный менеджмент, его преимущества и недостатки.
25. Организация проектной группы: ее численный и качественный состав, особенности формирования.
26. Менеджер по проекту, его архитипы, задачи и приоритеты в работе.
27. Формы малого инновационного предпринимательства.
28. Формы крупного инновационного предпринимательства.
29. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
30. Инновационные стратегии и их виды.
31. Критерии отбора нововведений для выбора инновационной стратегии.
32. Типы инновационных организаций (эксплеренты, виоленты, пациенты, коммутанты).
33. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
34. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
35. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
36. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
37. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
38. Инновационные приемы, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
39. Аутсортинг – инновационный прием в деятельности организаций.
40. Концепция инновационного проекта и его технико-экономическое обоснование.
41. Бизнес-план инновационного проекта.
42. Особенности планирования реализации инновационного проекта: календарный и ресурсный план, бюджет проекта.
43. Мониторинг и контроль за деятельностью по проекту.
44. Риск-менеджмент инновационного проекта.
45. Качественно-количественный анализ рисков проекта.
46. Экспертиза инновационного проекта.
47. Инвестирование инновационной деятельности: понятие инвестиций и их виды.
48. Источники и методы финансирования инновационной деятельности.
49. Принципы и методы оценки эффективности инвестиций.
50. Эффективность инновационного проекта.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; контрольная задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; контрольная задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; контрольная задача не решена.

Тесты

1. Какие из перечисленных инноваций относятся к инновациям с технологической доминантой?
 - a) Новое средство платежа
 - b) Создание новых изделий
 - c) Новый вид рекламы
 - d) Новый способ продаж
 - e) Применение нового материала
2. Кто из перечисленных ученых занимался инновациями?
 - a) Друкер
 - b) Шумпетер
 - c) Кондратьев
 - d) Все из перечисленных
3. Назовите продолжительность больших циклов согласно теории Кондратьева.
 - a) 3 -3,5 года
 - b) 7-11 лет
 - c) 48-55 лет
4. Назовите главную особенность инноваций.
 - a) Новизна
 - b) Высокая прибыльность
 - c) Оригинальность
5. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление?
 - a) 1950-е гг.
 - b) 1990-е гг.
 - c) 1970-е гг.
6. В каком случае новшество можно считать инновацией?

- a) Воплотившись в изделия, которые восприняты потребителями
 - b) Когда предприниматель принимает решение о проведении в жизнь (впервые) новой идеи
7. Является ли коллегиальность принятия решений принципом современного инновационного менеджмента?
- a) Да
 - b) Нет
8. Диффузия инноваций предполагает:
- a) Распространение совершенно новой инновации
 - b) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
 - c) Распространение любых инноваций
9. Какие из перечисленных предпосылок инноваций являются внутренними?
- a) Рост потенциального спроса
 - b) Снижение качества продукции
 - c) Рост текучести кадров
 - d) Социальная среда
10. К какой области инноваций относится построение новых каналов сбыта и использование новых форм и средств коммуникационной политики?
- a) Продуктовой
 - b) Управленческой
 - c) Маркетинговой
 - d) Технологической
11. Какой из этапов жизненного цикла характеризуется периодом быстрого восприятия товара рынком и ростом прибыли?
- a) Этап вывода товара на рынок
 - b) Этап роста
 - c) Этап зрелости и замедления рынка
 - d) Этап упадка
12. Кто впервые использовал понятия «инновация»?
- a) Кондратьев
 - b) Шумпетер
 - c) Янсон
 - d) Тоффлер
13. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?
- a) Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
 - b) Создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп
 - c) Постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций
 - d) Совершенствование организационной структуры управления
 - e) Создание различных объектов промышленной собственности
14. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?
- a) Децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп
 - b) Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
 - c) Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
15. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
- a) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;
 - многообразие организационных форм инновационной деятельности;
 - b) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
 - г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности;
16. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:
- a) высоко конкурентной внешней средой;
 - инновационной активностью организаций, ее стратегией;
 - b) местоположением
 - г) платежеспособностью
17. В сравнении с крупными, малые инновационные предприятия на каждый рубль, вложенный в научные исследования, создают продукции:

- больше
- б) меньше

18. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:

- а) последовательная;
- б) параллельная;
- интегральная.

19. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберите ненужное):

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- информационная, лабораторная техника
- г) рискоинвестиции.

20. Что является аналогом виолентов по классификации Х. Фризевинкеля:

- а) Первые Ласточки
- в) Хитрые Лисы
- Гордые Львы
- г) Серые Мыши

21. Для фирмы – эксплорента инновационная стратегия состоит в:

- а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;
- создании новых сегментов рынка;
- в) улучшении качества продукции
- г) стимулирования нового направления моды

22. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

- а) Виоленты
- б) Пациенты
- Коммутанты
- г) Эксплеренты

23. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- е) бизнес-инкубатор.

24. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

- а) альянс;
- б) фирма-виолент;
- в) консорциум;
- г) совместное предприятие;
- д) ФПГ;
- бизнес-инкубатор.

25. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают (выберите неправильный ответ):

- а) корпоративные;
- б) общественные;
- в) университетские;
- религиозные;
- д) частные.

26. Инновационный центр – это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- малых предприятий;
- в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

27. Особенность виртуальных организаций состоит в... (продолжите фразу)

- в отсутствии (или сведении к минимуму) традиционных форм взаимодействия элементов организации друг с другом или с элементами непосредственного окружения;

б) в отсутствии прямых научных и производственных связей между различными подразделениями предприятия;

в) в углублении традиционных форм взаимодействия элементов организации друг с другом или с элементами непосредственного окружения.

28. После выполнения поставленной задачи консорциум:

а) продолжает свое существование;

б) прекращает свое существование до появления новой задачи;

- распускается;

г) распускаются только малые предприятия.

29. городские (сельские) поселения, градообразующими предприятиями которых являются научные, научно-производственные и другие организации, связанные с научно-техническим развитием государства – это ...

а) технополис;

б) технопарк;

- наукоград;

г) бизнес-инкубатор.

30. Какие из перечисленных районов имеют наивысшую концентрацию наукоградов:

а) Урал;

- Западная Сибирь;

в) Московский регион.

31. Целевой подход к оценке эффективности инновационного проекта предусматривает:

а) оценку доходности и долгосрочных рыночных преимуществ;

б) оценку стратегической эффективности нововведений;

в) оценку рентабельности и доходности инновационного проекта;

г) абсолютную и сравнительную оценку эффективности.

32. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:

а) абсолютную оценку доходности проекта;

б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;

в) сравнительную оценку доходности проекта.

33. Если рентабельность инвестиций меньше уровня инфляции, то проект принято рассматривать в качестве целесообразного и эффективного:

а) верно;

б) неверно.

34. Какой из нижеприведенных показателей не используется в качестве основного при оценке эффективности инновационного проекта:

а) Чистый дисконтированный доход;

б) Индекс доходности;

в) Норма возврата инвестиций;

г) Индекс ликвидности;

д) Период окупаемости.

35. Интегральный эффект представляет собой величину разностей за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году. Это разность между:

а) результатами и инновационными затратами;

б) выручкой и инновационными затратами;

в) доходами и переменными затратами;

г) доходами и постоянными затратами.

36. В числителе расчетной формулы индекса доходности — величина доходов, приведенных к моменту начала реализации инноваций, а в знаменателе ...

а) величина инвестиций в инновации;

б) величина инвестиций в инновации, дисконтированных к моменту начала процесса инвестирования;

в) период времени, за который дисконтированные затраты будут компенсированы дисконтированными доходами;

г) внутренняя норма доходности.

37. Если при сравнении двух альтернативных вариантов по показателям ЧДД и ВНД получены следующие результаты: $ЧДД_1 < ЧДД_2$ $ВНД_1 > ВНД_2$ то приоритетным является показатель:

а) ЧДД;

б) ВНД.

38. Использование показателя «период окупаемости» в целях достижения стратегической эффективности нововведения является приоритетным:

а) верно;

б) неверно.

39. Предложены внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен..

№	Инвестиции, млн. руб	Доход, млн. руб
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

а) 1-й вариант

б) 2-й вариант

в) 3-й вариант

40. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.

Показатель	1год	2год	3год	4год
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

а) 31550

б) 26804

в) -26804

г) 21454

41. Процесс управления рисками включает:

а) анализ состояния неопределенности и риска;

б) выявление риска;

в) анализ и оценку риска;

г) разработку мероприятий по снижению влияния риска;

г) а+в

д) б+в+г

е) а+в+г

42. На каком из этапов может возникнуть риск, связанный с патентной защитой прав участников инновационной деятельности:

а) на этапе зарождения;

б) на этапе проведения разработки;

в) на этапе коммерциализации.

43. Валютный риск следует отнести к:

а) чистому риску;

б) спекулятивному риску.

44. Конъюнктурные факторы риска связаны с

а) динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;

б) экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;

в) особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

45. Для выбора наилучшего варианта реализации инновационного проекта на основе расчетов вероятностей получения результатов по каждому из альтернативных вариантов:

а) Метод аналогий

- б) Метод Монте-Карло
- в) Метод «дерева решений»
- г) Методы экспертных оценок

46. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

47. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

48. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

48. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

50. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

51. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.

52. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

53. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

- а) ипотечный;
- б) инвестиционный налоговый;
- в) таможенный.

54. Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

55. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.

56. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;

- б) различных источников;
 - в) собственных и заемных источников;
57. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:
- а) собственные и привлеченные средства организации;
 - б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
 - в) иностранные инвестиции;
 - г) заемные средства.
58. Могут ли негосударственные пенсионные фонды (НПФ) инвестировать свои активы в интеллектуальную собственность?
- а) да;
 - б) нет.
59. Разрешено ли инновационным компаниям (фондам) заниматься инвестированием в ценные бумаги?
- а) да;
 - б) нет.

Инструкция по выполнению: Выберите один или несколько правильных ответов

Критерии оценивания:

- 22-30 баллов выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 15-21баллов, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий;
- 1-14 баллов, если обучающийся ответил на 68-50% заданий;
- 0- баллов, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Расчетные задачи

Расчетные задачи используются и в текущей аттестации, и в промежуточной (третье задание в экзаменационном билете).

Задача 1. На основе данных, приведенных в таблице, рассчитайте индекс доходности, уровень рентабельности и период окупаемости альтернативных инновационных краткосрочных проектов и выберите более эффективный проект при условии, что срок реализации всех проектов одинаков.

Таблица - Вложения в инновационный проект и отдача от них

Альтернативные инновационные проекты	Суммарные затраты, млн руб.	Суммарный доход, млн руб.
Проект № 1	477,8	621,11
Проект № 2	227,5	570,0
Проект № 3	562,0	727,0

Задача 2. Определите рыночную стоимость изобретения. Срок полезного использования изобретения принимается равным 5 годам. Осуществлены следующие расходы:

- 1-й год – затраты на разработку – 17 000 тыс. руб.;
- 2-й год – затраты на маркетинговые исследования – 500 тыс. руб.;
- 3-й год – затраты на правовую охрану – 1 000 тыс. руб.

Ставка роялти от стоимости реализованных изделий составляет 2,5 %. Для расчета принимается следующее распределение объема производства по годам: 4-й год — 52 000 тыс. руб.; 5-й — 108 000 тыс. руб.; 6-й — 168 000 тыс. руб.; 7-й — 234 000 тыс. руб.; 8-й — 305 000 тыс. руб. Коэффициент риска составляет 0,7; норма дисконта — 0,1.

Задача 3. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 4. Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 5. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задача 6. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 7. Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Задача 8. Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 9. На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задача 10. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

Задача 11. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задача 12. Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задача 13. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

Задача 14. На разработку инновационной продукции организация планировала израсходовать 150 000 руб., фактически было затрачено на 25,5% больше. Реализация продукции должна была составить 84 000 руб., а фактически возросла на 2,4%. Определите показатели ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задача 15. Фактическая себестоимость инновационной продукции составила 60 000 руб., при этом планируемая норма прибыли была 35%, планируемый объём продаж – 95 000 руб. Определите показатель исполнения маркетинговых прогнозов.

Задача 16. Планируемый объём продаж промышленного предприятия был 39 000 руб. Фактический объём продаж составил 43 500 руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, 72 000 руб., общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 84 700 руб. Определите показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задача 17. Известно, что объём проектно-конструкторских работ составил 19 000 руб., а объём работ, выполненный собственными силами организации, на 23,7% ниже. Определите показатель квалификации научных кадров.

Задача 18. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 35 чел., в течение года было уволено 2 чел., принято на работу 5 чел. Средняя численность работников организации – 205 чел. Какую стратегию целесообразно выбрать организации – лидера или последователя?

Задача 19. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения – 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения – 84 503 тыс. руб. Стоимость вновь введенных производственных фондов – 631 255 тыс. руб. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задача 20. Определите коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-приборного назначения 254 344 тыс. руб., экспериментального назначения – 0,09 тыс. руб. Стоимость оборудования производственно-технического назначения 1 683 251 тыс. руб.

Задача 21. Постоянные издержки на выпуск новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб., переменные – 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли – 20%. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Задача 22. Предприятие планирует осуществить инновационный проект. Начальный капитал составляет 250 млн руб. От данного проекта предполагается получать равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн руб.

Определите срок окупаемости данного проекта.

Задача 23. Предприятие решило инвестировать в автомобильный парк 10 млн у.е. на приобретение новых грузовых автомобилей. Срок жизни проекта, исходя из полного срока эксплуатации автомобилей, составляет 8 лет. Предполагаемые ежегодные поступления от эксплуатации автопарка – 2 500 тыс. у.е. Определите расчетный уровень ежегодного дохода.

Задача 24. Инновационный проект предусматривается капитальные вложения в сумме 600 млн руб. Ожидаемая годовая прибыль – 130 млн руб. на протяжении 5 лет. Стоимость капитала равна 10%. Выгоден ли данный проект?

Задача 25. Компания планирует начать производство нового продукта, который заменит устаревший. По её расчётам, для реализации проекта необходимы инвестиции в объёме 700 тыс. у.е. Ожидается, что новый проект принесёт в первый год 250 тыс. у.е., во второй – 300 тыс. у.е., в третий – 350 тыс. у.е., в четвёртый – 400 тыс. у.е., в пятый – 400 тыс. у.е. Норма прибыли – 15%. Определите, чему равна чистая текущая стоимость и приемлем ли данный проект для компании.

Обучающийся за семестр должен решить одну задачу.

Критерии оценивания:

20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

10-19 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил расчетную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

5-9 баллов – обучающийся не полностью решил расчетную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0-4 баллов – расчетная задача не решена.

Темы курсовой работы

1. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
2. Анализ и управление проектированием нового продукта
3. Анализ и управление инновациями на предприятии
4. Венчурный бизнес в России
5. Внедрение проекта создания предприятия по изготовлению продукта по индивидуальному заказу и мелкими партиями
6. Инновации и инновационная политика в России
7. Инновационная деятельность предприятия как основа экономического роста
8. Инновационная политика зарубежных компаний на примере компании «х»

9. Инновационное планирование на региональном уровне.
10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления
11. Классификация и характеристика методов оценки экономической эффективности реализации (внедрения) организационно-технических мероприятий, рационализаторских предложений, бизнес-проектов и т.п
12. Менеджмент персонала инновационной организации
13. Мероприятия по выводу инновационной организации из кризиса
14. Организация, осуществление и внедрение инноваций.
15. Подготовка и организация внедрения инноваций
16. Политика фирмы в отношении новых технологических решений
17. Разработка и анализ результатов по организации инновационного проекта компанией
18. Разработка и системный анализ инновационного решения бизнес проблемы.
19. Разработка стратегии развития компании.
20. Современные тенденции инновационного менеджмента
21. Стратегии разработки текущего инновационного плана
22. Государственная и региональная научно-техническая политика в области инноваций
23. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции
24. Инновационная восприимчивость предприятия
25. Управление качеством инновационной продукции
26. Социально-психологические оценки инноваций
27. Планирование выпуска новой продукции предприятия
28. Внедрение нового продукта, услуги на рынок
29. Разработка инновационной стратегии предприятия

Критерии оценивания:

оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется обучающемуся, если он полностью раскрыл тему курсовой работы, аргументировал выводы, полученные в ней, использовал актуальную информацию для её выполнения, отвечал на дополнительные вопросы;

оценка «хорошо» (67-83 балла), если обучающийся, в целом, раскрыл тему курсовой работы, продемонстрировал неточность в ответах на дополнительные вопросы;

оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов), если обучающийся раскрыл только часть темы, не смог правильно ответить на дополнительные вопросы;

оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов), курсовая работа не соответствует предъявляемым к ней требованиям, её содержание не соответствует теме.

Темы докладов

1. Тенденции развития науки.
2. Циклы и тенденции развития производства.
3. Сущность, особенности и этапы научно-технического развития.
4. Направления научно-технического развития.
5. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
6. Анализ риска и неопределённости в практике реализации инновационных процессов.
7. Особенности принятия решений в инновационном менеджменте.
8. Инновационная политика на современном этапе.
9. Разработка инновационной политики. Реализация инновационной политики.
10. Организация инновационной деятельности. Виды и модели принимаемых решений
11. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса.
12. Продвижение и диффузия как конечный этап инновационного процесса. Диффузная модель Роджерса и Басса.
13. Диффузия инноваций: сущность, этапы, инновационные роли предприятий.
14. Анализ диффузии инноваций - распространения новшеств в обществе.
15. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
16. Технологии и методы инновационного менеджмента.
17. Содержание системы инновационного менеджмента организации.
18. Новые тенденции в инновационном менеджменте.
19. Место инновационного менеджмента в современной системе управления.
20. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности.

- 21.Создание инновационной инфраструктуры в России.
- 22.Внебюджетные фонды в финансировании инновационной деятельности.
- 23.Государственная протекционистская политика во внешнеэкономической деятельности инноваторов.
- 24.Государственные стратегия и тактика в области инновационной деятельности.
- 25.Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере инновационных технологий.
26. Организация перспективного планирования нововведений.
- 27.Функции менеджера в сфере инновационной деятельности.
- 28.Особенности функций и методов инновационного менеджмента.
- 29.Инновационное предпринимательство и малый бизнес.
- 30.Крупные инновационные проекты. Методическое, правовое, информационное, программное, техническое, кадровое обеспечение и социальная инфраструктура.

Обучающийся может подготовить не более двух докладов.

Максимальное количество баллов, которые может набрать студент при подготовке докладов- 20 баллов

Критерии оценивания одного доклада:

10 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

5-9 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-4 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 балл, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Темы рефератов

1. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
2. Анализ и управление проектированием нового продукта
3. Анализ и управление инновациями на предприятии
4. Венчурный бизнес в России
5. Внедрение проекта создания предприятия по изготовлению продукта по индивидуальному заказу и мелкими партиями
6. Инновации и инновационная политика в России
7. Инновационная деятельность предприятия как основа экономического роста
8. Инновационная политика зарубежных компаний на примере компании «х»
9. Инновационное планирование на региональном уровне.
10. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления
11. Классификация и характеристика методов оценки экономической эффективности реализации (внедрения) организационно-технических мероприятий, рационализаторских предложений, бизнес-проектов и т.п
12. Менеджмент персонала инновационной организации
13. Мероприятия по выводу инновационной организации из кризиса
14. Организация, осуществление и внедрение инноваций.
15. Подготовка и организация внедрения инноваций
16. Политика фирмы в отношении новых технологических решений
17. Разработка и анализ результатов по организации инновационного проекта компанией
18. Разработка и системный анализ инновационного решения бизнес-проблемы.
19. Разработка стратегии развития компании.
20. Современные тенденции инновационного менеджмента
21. Стратегии разработки текущего инновационного плана
22. Государственная и региональная научно-техническая политика в области инноваций
23. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции
24. Инновационная восприимчивость предприятия

- 25. Управление качеством инновационной продукции
- 26. Мотивация инновационного персонала
- 27. Количественные и качественные оценки риска в условиях неопределенности
- 28. Диверсификация рисков в инновациях
- 29. Бенчмаркинг в разработке программ инновационного обучения

Обучающийся может написать не более одного реферата.

Критерии оценивания:

26-30 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

21-25 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

15-20 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-14 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения обучающихся до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном билете - 3 - два теоретических и одна расчетная задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий обучающиеся знакомятся с конкретными путями и методикой планирования и экономического обоснования создания новых предпринимательских структур, повышением эффективности производства и технико-экономического обоснования оптимальных вариантов хозяйственного руководства на предприятии. Усваивают цели, задачи, объекты, средства, методы использования экономических законов хозяйствования для расширения внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки принятия экономических решений для разных типов хозяйствующих субъектов, даются рекомендации для самостоятельной работы.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся может:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем обучающийся может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Цель написания реферата - углубить знания обучающихся, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с отраслевой организацией рынков.

Значение состоит в том, что обучающиеся не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки подготовки к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210х297 мм ± 10 мм).

Общий объем реферата не должен превышать 15-20 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Методические рекомендации по написанию доклада

Обучающийся использует для подготовки доклада все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Студент осуществляет подготовку доклада с использованием LibreOffice

Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Если предложенная тема предполагает наличие количественных данных (параметры рынка, его отдельных сегментов, число участников, эмиссий и т.д.), должны быть приведены наиболее свежие цифры с указанием источников информации.

Для раскрытия некоторых тем необходимо провести экономический или финансовый анализ; в этом случае приводятся только выводы такого анализа и наиболее важные аргументы, на основании которых эти выводы сделаны.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для слушателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее).